



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Electiva: COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y MEDIOS.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN. Educación y Medios:

PROFESOR: BORYS BUSTAMANTE BOHORQUEZ

CÓDIGO: 19101002-1

PERIODO ACADEMICO:

NUMERO DE CREDITOS: 2

TIPO DE ESPACIO ACADEMICO:

OBLIGATORIO BASICO ()

OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO ()

ELECTIVO INTRINSECO (X)

ELECTIVO EXTRINSECO ()

NUMERO DE HORAS: 32

TRABAJO DIRECTO 20 _____

TRABAJO MEDIADO 12 _____

TRABAJO AUTONOMO 64 _____

JUSTIFICACIÓN:

Abordar problemáticas de la comunicación, el lenguaje y los medios en el ámbito de la educación y la escuela nos centra en una discusión filosófica, social, cultural y pedagógica. Diversas teorías y estudios tratan de comprender, de forma interdisciplinaria, cuál es el sentido de la comunicación y el lenguaje en la construcción de la realidad, en la configuración del mundo ético político de la sociedad contemporánea y en la constitución de la subjetividad de los individuos.

El sentido de la comunicación estará referido con las relaciones intersubjetivas que establecen los hombres en sociedad a través de los intercambios simbólicos e interrelaciones sociales de experiencias de mundo. En estos intercambios el lenguaje juega un papel fundamental como dimensión vital para el conocimiento, el pensamiento, la imaginación, la moralidad y la afectividad de las cotidianidades sociales y culturales de la comunidad y de los individuos.

Uno de los aspectos a estudiar se relaciona con los problemas contemporáneos de la comunicación, el lenguaje y los medios en los procesos de aprendizajes; problemas referidos a las maneras de percibir, usar, apropiar y generar sentido y significación con los medios y tecnologías de la información. A este respecto, se discutirá el papel de las mediaciones que tienen estos medios para la escuela, la educación y las prácticas pedagógicas; para la vida social y política; para las emociones y sentimientos de los ciudadanos.

OBJETIVOS:

Estudiar los sentidos de la comunicación y el lenguaje en la constitución de la experiencia simbólica del hombre.

Presentar en la discusión académica algunas perspectivas interdisciplinarias sobre las problemáticas sociales, culturales, educativas y ético políticas relacionadas con la comunicación, el lenguaje y los medios.

Reconocer modelos y propuestas pedagógicas sobre los medios en el sistema escolar y su pertinencia para la formación crítica y creativa de docentes y estudiantes.

CONTENIDOS:

1. Introducción a la comunicación y el lenguaje.
2. Lenguaje y vida cotidiana
3. Media y modernidad.
4. Televisión y melodramas.
5. Narrativas mediáticas
6. Vida cotidiana y tecnología móvil.

METODOLOGIA (Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, mediado y autónomo; 2. Competencias a desarrollar ver Artículo 4 Acuerdo No. 009/2006)

La metodología a seguir es la siguiente:

1. Reflexión y conceptualización sobre los temas centrales a discutir.
2. Exposiciones, por grupos, alrededor de los problemas teóricos y pedagógicos propuestos.
3. Presentación de ponencias escritas y orales de artículos seleccionados en el curso.

EVALUACION (Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

La evaluación será de carácter cualitativo sobre la participación en la discusión y reflexión que se adelanta en el curso. Además se evaluará los niveles de problematización y argumentación de cada una de las intervenciones de los participantes; por último, la presentación de ponencias escritas y orales exigidas para el desarrollo de la materia.

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

APARICI, Roberto.(2010). Educomunicación: más allá del 2.0. Gedisa Editorial. Barcelona, España

BARTHES, Roland.(1995) Lo obvio y lo obtuso. Paidós, Barcelona.

BUSTAMANTE, Borys, ARANGUREN Fernando y CHACON, Maryory (2004). Uso pedagógico de una competencia televisiva. Universidad Distrital, Bogotá.

DIJK, van, José. La cultura de la conectividad. Siglo XXI Editores, México.

ECHEVERRIA, RAFAEL. Actos de lenguaje. Volumen I: La escucha. Granica, Buenos Aires, Argentina.

GADAMER, HANS G. (1993). Verdad y método. Ediciones Sigueme, Salamanca.

.....(1998). Arte y verdad. Paidós, Barcelona.

GARDNER, Howard. (2014). La generación APP. Paidós, Barcelona.

HABERMAS, JURGEN.(1987). Teoría de la acción comunicativa. TI.Taurus, Madrid.
 HALLIDAY,M.A. (1979) El lenguaje como semiótica social. Fondo de Cultura económica, México.
 LAKOFFS, Georg y JHONSON Mark. Metáfora de la vida cotidiana. Taurus, Madrid.
 MARTIN-BARBERO, J. 2002. La educación desde la comunicación. Bogotá, Norma.
 ----- 1997. Proyectar la comunicación. Bogotá, Tercer Mundo. De los medios a las culturas.
 ----- Televisión y melodrama.
 ONG, Walter. Oralidad y escritura. Fondo de cultura. México.
 RINCON,Omar.(2006) Narrativas mediáticas. Gedisa, Barcelona.
 SAPIR, EDUARD.(1994)El lenguaje. Fondo de cultura Económica, México
 SIBILIA, Paula. La intimidad como espectáculo.(2008). Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, Argentina.
 THOMPSON, Jhon, (1998) Los media y la modernidad. Ediciones Paidós, Barcelona.
 WINOCUR, Rosalía. (2009). Robinson Crusoe ya tiene celular. Siglo XXI Editores, México.

	Autores	Titulo	Fechas	Responsables
Introducción electiva	AAVV	Sylabus	Agosto 19	Profesor
Comunicación y lenguaje	Habermas, E. Sapir	Teoría de la acción comunicativa TI, Introducción al lenguaje.	Agosto 26	Estudiantes
Lenguaje y vida cotidiana.	G. Lakoffs, HALLiday	Metáforas en la vida cotidiana.	Sept 2	Estudiantes
Los Media	Thompson, J	Los media y la modernidad.	Sept 9	
Educación y melodrama	Jesús Martín Barbero	Televisión y melodrama.	Sept 16	Estudiantes
La cultura de la conectividad	José Van Dijk	La cultura de la conectividad.	Sept 23	Estudiantes
.Vida cotidiana y tecnología móvil.	Rosalía Winicour	Robinson Crusoe ya tiene celular. Internet en la vida cotidiana.	Sept 30	Estudiantes
Medios y narrativas.	Omar rincón	Narrativas mediáticas	Oct 7	Estudiantes