

## PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN								
Semestres	Nivel Básico		Nivel Avanzado					
	I		II		III		IV	
Áreas de Formación	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos
Formación Inter y Transdisciplinar	Seminario Comunicación Educación I	4	Seminario Comunicación Educación II	4	Seminario Comunicación Educación III	4		
Investigación	Epistemología y Metodología	4	Proyecto de Investigación	4	Trabajo de Grado I	4	Trabajo de Grado II	8
Producción Comunicativa	Taller de Escrituras Múltiples	2	Taller de Producción I Multimedia	3	Taller de Producción II Comunicación Audiovisual	3		
Complementación	Electiva I	2	Electiva II	2	Electiva III	2		
Créditos por semestre		12		13		13		8
Total créditos maestría		46						

### INVERSIÓN POR SEMESTRE

Según créditos por semestre, valor cada crédito 0,50 SMLV.

### INSCRIPCIONES

- Consignar \$98.350 en la Cuenta de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Banco de Occidente No 23081461-8, código 012, factor 4.
- Realizar la inscripción en línea en la página de la Maestría <http://mtcomunicacion.udistrital.edu.co:8080/admisiones> a partir del 2 de octubre hasta el 20 de noviembre de 2017.

### INFORMACIÓN

Norma Interna de creación: Resolución 010 del 15 de mayo de 2008

Consejo Superior Universitario

Registro Calificado:

Resolución No 1156 del 6 de marzo 2009 MEN

SNIES: 54469

Renovación Registro Calificado - Resolución 000556 del 15 de enero de 2016 MEN

#### UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS

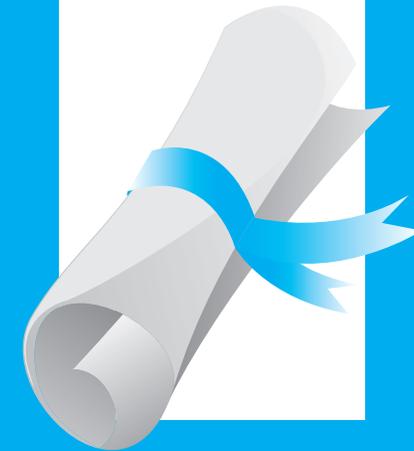
Oficina: Avenida Ciudad de Quito

No. 64-81, oficina 609

Teléfono: 323 9300 Ext. 6367

Correo electrónico:

mtcomunicación@udistrital.edu.co



# Maestría en comunicación educación

#### UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS

Oficina: Avenida Ciudad de Quito

No. 64-81, oficina 609

Teléfono: 323 9300 Ext. 6367

Correo electrónico:

mtcomunicación@udistrital.edu.co

## PLAN DE ESTUDIOS

La Maestría se concibe como un proyecto de investigación e intervención en el campo de los estudios científicos centrados en la relación Comunicación-Educación-Cultura. El programa

asume sus componentes curriculares como factores inmersos en un permanente proceso de transformación y de ajuste tanto estructural como funcional según la dinámica de las innovaciones y los cambios operados en este sentido.

Se trata de una matriz curricular abierta, flexible, modular, dinámica, integral e interdisciplinaria, sujeta a los requerimientos que demanden su mejor adecuación a las necesidades de orden teórico-práctico identificadas en su ejecución. Como proceso de investigación, la Maestría y su estructura curricular se proyectan hacia un desarrollo sostenible y autoajutable en términos de las interacciones que orienten las labores y la perspectiva del programa.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y HORARIOS

El programa académico de la Maestría se organiza por énfasis que se generan a partir de las líneas de investigación ofrecidas por cohorte en un ámbito específico de investigación-producción en el campo Comunicación-Educación. Las líneas son:

- Educación y Medios Interactivos: lunes, martes y miércoles de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.
- Comunicación, Literatura y Educación: miércoles, jueves y viernes de 7:00 a.m. a 11:00 a.m.
- Comunicación, Cultura Política y Educación: jueves de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m. y 1:00 p.m. a 5:00 p.m.
- Comunicación, Cultura Urbana y Educación: martes, miércoles y jueves de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.

La maestría cuenta con el apoyo de diversos grupos de investigación institucionales en la Universidad y reconocidos ante Colciencias, con esto dispone de una amplia capacidad para impulsar efectivamente sus cursos y proyectos estratégicos de formación. Los grupos que apoyan el programa son:

- Educación, Comunicación y Cultura.
- Literatura, Educación y Comunicación.
- Didactec (Didáctica de la Tecnología).
- Geopaideia.
- Ciudad y Educación.

## PRESENTACIÓN

La característica esencial de la vida social contemporánea tiene que ver con la naturaleza dinámica de los procesos comunicativos y culturales, cuya permanente fluidez y transformación ocurre de acuerdo con los cambios que recorren el mundo global en un circuito de interacciones constantes entre los procesos provenientes del desarrollo material y la innovación científica y tecnológica.

La Universidad Distrital “Francisco José de Caldas” al promover la Maestría en Comunicación-Educación, cuyos ejes científicos e investigativos atraviesan la problemática de la cultura contemporánea en sus distintas dimensiones, busca profundizar el conocimiento de los problemas centrales de ese contexto, tales como: la mediación comunicativa de la vida social, el carácter mediático de las interacciones simbólicas cotidianas, los escenarios urbanos como espacios de redimensionamiento de las esferas pública, privada e íntima, las prácticas que desde el ámbito de la educación y la estética contribuyen a la formación de las nuevas sensibilidades y la comunicabilidad de las ciencias y las tecnologías en general.

## OBJETIVOS

Hacer de la maestría un espacio de encuentro y construcción de comunidad académica, científica e investigativa, alrededor de los temas relacionados con el campo Comunicación-Educación.

Aportar al desarrollo del conocimiento científico e investigativo de los saberes propios del campo Comunicación-Educación, desde una perspectiva transdisciplinaria de las Ciencias Sociales y Humanas Fortalecer la formación de profesionales de alto nivel en el manejo transdisciplinario de los tópicos relacionados con los estudios científicos y las demandas sociales propias del campo Comunicación-Educación

## TÍTULO: MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

**DIRIGIDO A:** Profesionales y Licenciados de las Ciencias Sociales, Ciencias de la Información y la Comunicación, Ciencias del Lenguaje y áreas afines.

**PERFIL:** El egresado de la maestría se caracterizará por los siguientes aspectos académicos, investigativos y profesionales:

- Saber usar crítica y creativamente el conocimiento científico del campo en los dominios y actividades propias del desempeño académico, profesional y laboral.
- Poseer el dominio teórico y práctico de la investigación científica de carácter disciplinar y transdisciplinar enfocada desde los marcos de acción y reflexión de las Ciencias Sociales y Humanas, y ligarlos a su desempeño profesional.
- Tener la competencia requerida para asegurar su desempeño como investigador y asesor en el campo de la Comunicación, la Educación y los procesos culturales.

## HORARIO

La maestría funciona en horario y modalidad presencial de lunes a sábado.

**Los horarios definitivos para 2018-1** se establecen de acuerdo con la línea de investigación así:

- Línea Educación y Medios Interactivos: lunes, martes, miércoles: 5:00-9:00 p.m

### Caracterización:

En la vida contemporánea cada vez estamos más urgidos por crecer en capacidad de manejo y apropiación práctica de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, de las nuevas herramientas digitales y tecnologías móviles para compendiar el conjunto de transformaciones que de allí provienen y repercuten en la totalidad del conjunto social. Un reto impostergable para la escuela, los científicos sociales, los comunicadores y en general los ciudadanos del siglo XXI.

- Línea de Comunicación Cultura Urbana y Educación: martes, miércoles y jueves 5:00 pm a 9:00 p.m.

### Caracterización:

La ciudad vuelve a ser nuevamente un escenario privilegiado para comprender a cabalidad los fenómenos propios de la globalización económica, la geopolítica mundial y regional, la interculturalidad y las particularidades de la vida urbana en las ciudades latinoamericanas. Bogotá es, en este caso, el laboratorio social, político y cultural que tiene que ser explorado y reconceptualizado con miradas, usos y prácticas innovadoras, creativas, propositivas para apuntalar una cultura urbana de convivencia en la diferencia.

- Línea Comunicación, Cultura Política y Educación: jueves 5:00 p.m. - 9:00 p.m. y sábado de 8:00 a.m. - 12:00 m., y de 1:00 - 5:00 p.m.

### Caracterización:

En la actual coyuntura política del país y frente a un escenario social que estará signado por el postconflicto durante mucho tiempo, esta línea se muestra como un espacio de formación que aporta elementos y recursos teóricos y prácticos indispensables para comprender, intermediar y participar crítica y creativamente en la construcción de una nueva sociedad incluyente y democrática para todos los colombianos.

- Línea de Comunicación, Literatura y Educación: miércoles, jueves y viernes de 7:00 a.m. a 11:00 a.m.

### Caracterización:

La línea de Literatura se inscribe en un marco conceptual que indaga sobre la historia de la construcción y transformación de sus conceptos y categorías centrales, tendencias, estilos, movimientos, escuelas, como también sobre los sujetos creadores y sus obras en el trascurso de los tiempos en relación con el campo de la comunicación y educación. Así, esta línea aborda aspectos del conocimiento que van desde un aprendizaje activo de sus componentes intrínsecos, hasta los procesos contextuales. Exige rigurosidad conceptual, entendida ésta como la exigencia que plantea la comprensión de los presupuestos, categorías y concepciones fundamentales que maneja un autor, una corriente o un movimiento”.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Presentación de hoja de vida y soportes de la misma.
- Prueba de comprensión de una lengua moderna.
- Presentación y sustentación de un anteproyecto de investigación en el énfasis seleccionado.
- Entrevista.
- Pago de los derechos pecuniarios exigidos por la Universidad.