PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN								
Semestres	Nivel Básico		Nivel Avanzado					
	I		II		III		IV	
Áreas de Formación	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos
Formación Inter y Transdisciplinar	Seminario Comunicación Educación I	4	Seminario Comunicación Educación II	4	Seminario Comunicación Educación III	4		
Investigación	Epistemología y Metodología	4	Proyecto de Investigación	4	Trabajo de Grado I	4	Trabajo de Grado II	8
Producción Comunicativa	Taller de Escrituras Múltiples	2	Taller de Producción I Multimedia	3	Taller de Producción II Comunicación Audivisual	3		
Complementación	Electiva I	2	Electiva II	2	Electiva III	2		
Créditos por semestre		12		13		13		8
Total créditos maestría			46					

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Presentación de hoja de vida y soportes de la misma.
- Prueba de comprensión de una lengua moderna.
- Presentación y sustentación de un anteproyecto de investigación en el énfasis seleccionado.
- Entrevista.
- Pago de los derechos pecuniarios exigidos por la Universidad.

INVERSIÓN POR SEMESTRE

Según créditos por semestre, valor cada crédito 0,50 SMLV.

INSCRIPCIONES

- Consignar $110.400 en la cuenta de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Banco de Occidente, Cuenta de Ahorros 230-81461-8, código 12, factor 4.
- Realizar inscripción en línea en la página de la Maestría, del 30 de septiembre hasta el 22 de noviembre 2019 (mediodía)

INFORMACIÓN

Norma Interna de creación: Resolución 010 del 15 de mayo de 2008
Consejo Superior Universitario
Registro Calificado: Resolución No 1156 del 6 de marzo 2009 MEN SNIES: 54469
Renovación Registro Calificado - Resolución 000556 del 15 de enero de 2016 MEN
Acreditación de Alta Calidad - Resolución 009717 del 11 de septiembre de 2019 MEN

Avenida Ciudad de Quito No. 64-81 Of. 609
PBX: 323 9300 Ext. 6367
mtcomunicacion@udistrital.edu.co

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional

Diseño e impresión Sección de Publicaciones Universidad Distrital

MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN
¡10 Años Comunicando!

Acreditación de Alta Calidad
Resolución 009717 de 11 de septiembre de 2019 MEN

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Acreditación Institucional de Alta Calidad

PLAN DE ESTUDIOS

La Maestría en Comunicación – Educación es un programa de postgrado y formación avanzada concebido desde la perspectiva del aporte a la consolidación de estudios profundos, sistemáticos y rigurosos en el campo de la relación entre la comunicación y educación y la construcción de una cultura investigativa y reflexiva en torno a los fenómenos de los medios, las tecnologías digitales y los procesos socio culturales, de mediaciones y de confección de perspectivas educativas en los contextos de las sociedades mediáticas, del conocimiento, los saberes y las TIC como las que se ofrecen en el complejo panorama de las culturas actuales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El programa académico de la maestría se organiza por énfasis que se generan a partir de las líneas de investigación ofrecidas por cohorte:

- Comunicación, Ciencia y Tecnología
- Educación y Medios Interactivos
- Comunicación, Literatura y Educación
- Comunicación, Cultura Política y Educación
- Comunicación, Cultura Urbana y Educación

La Maestría cuenta con el apoyo de diversos grupos de investigación institucionalizados en la Universidad y reconocidos ante Colciencias, con esto dispone de una amplia capacidad para impulsar efectivamente sus cursos y proyectos estratégicos de formación:

- Educación, Comunicación y Cultura (Categoría B)
- Jóvenes, Cultura y Poderes (Categoría A)
- Filosofía y enseñanza de la Filosofía (Categoría A1)
- ESTUPOLI (Categoría B)

De igual modo, la Maestría participa en diferentes redes de investigación y conocimiento nacionales e internacionales entre las que se encuentran: OBITEL, ALFAMED, Red de Comunicación Popular, entre otras.

PRESENTACIÓN

La Maestría en Comunicación – Educación tiene como Misión contribuir, de un lado, desde el marco de las ciencias sociales y humanas, y de otro, desde la ciencia, la tecnología y la revolución digital, a la profundización de los desarrollos del conocimiento en este campo específico de estudio, y así mismo a la implementación de las propuestas de tipo pedagógico, tecnológico y comunicativo que aporte a la solución de problemas sociales y culturales para la ciudad y el país.

La Maestría en Comunicación – Educación asume el compromiso de investigar e innovar inter y transdisciplinarmente fenómenos y problemáticas asociadas a la realidad del sistema educativo y comunicativo, sus vínculos con los entornos ciudadanos, la asimilación de propuestas pedagógicas innovadoras, susceptibles de generar experiencias alternativas en el orden del saber, así como formas dinamizadoras de las prácticas de convivencias social y de intercambio cultural.

OBJETIVOS

- Hacer de la maestría un espacio de encuentro y construcción de comunidad académica, científica e investigativa, alrededor de los temas relacionados con el campo Comunicación- Educación.
- Aportar al desarrollo del conocimiento científico e investigativo de los saberes propios del campo Comunicación-Educación, desde una perspectiva transdisciplinar de las Ciencias Sociales y Humanas
- Fortalecer la formación de profesionales de alto nivel en el manejo transdisciplinar de los tópicos relacionados con los estudios científicos y las demandas sociales propias del campo Comunicación-Educación
- Contribuir al desarrollo y divulgación de la cultura científica alrededor de los avances de la ciencia y la tecnología en el campo de la información y la comunicación en todos los procesos centrales para el siglo XXI.

TITULO: MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

DIRIGIDO A: Profesionales y Licenciados de las Ciencias Sociales, Ciencias de la Información y la Comunicación, Ciencias del Lenguaje y áreas afines.

PERFIL: El egresado de la maestría se caracterizará por los siguientes aspectos académicos, investigativos y profesionales:

- Saber usar crítica y creativamente el conocimiento científico del campo en los dominios y actividades propias del desempeño académico, profesional y laboral.
- Poseer el dominio teórico y práctico de la investigación científica de carácter disciplinar y transdisciplinar enfocada desde los marcos de acción y reflexión de las Ciencias Sociales y Humanas, y ligarlos a su desempeño profesional.
- Tener la competencia requerida para asegurar su desempeño como investigador y asesor en el campo de la Comunicación, la Educación, la Tecnología y los procesos culturales.

HORARIO

La Maestría funciona en horario y modalidad presencial de lunes a sábado.

Los horarios definitivos para el 2020 se establecen de acuerdo con la línea de investigación, así:

- **Línea de Comunicación, Ciencia y Tecnología / martes, miércoles y jueves 5:00 a 9:00 p.m.**
  Dedicada al impacto de la revolución digital y los frecuentes logros, hallazgos y aplicaciones de la inteligencia artificial, la robótica, y el internet de las cosas. Estudia igualmente cuestiones como la comunicación de la ciencia, la comunicación de la salud, así como los avances en materia de biotecnología, edición genética, pensamiento algorítmico, lo cyborg y lo transhumano.

- **Línea de Educación y Medios Interactivos / lunes, martes y miércoles 5:00 a 9:00 p.m.**
  En la vida contemporánea cada vez estamos más urgidos por crecer en capacidad de manejo y apropiación práctica de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, de las nuevas herramientas digitales y tecnologías móviles para compendiar el conjunto de transformaciones que de allí provienen y repercuten en la totalidad del conjunto social. Un reto impostergable para la escuela, los científicos sociales, los comunicadores y en general los ciudadanos del siglo XXI.

- **Comunicación, Literatura y Educación / martes, miércoles y jueves de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.**
  Esta línea se ocupa de la literatura en el sentido amplio de la palabra: el conjunto de expresiones simbólicas que mediante el lenguaje y sus diversas formas de significación y producción de sentido, permiten la celebración de la memoria, el encuentro con lo diferente y la recreación de los que es propio a través de la palabra, el libro, lo audiovisual y lo digital.

- **Comunicación, Cultura Política y Educación: Jueves de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m. y 1:00 p.m. a 5:00 p.m.**
  En la actual coyuntura política del país y en un escenario de postconflicto, esta línea ofrece las condiciones adecuadas para la construcción de un saber crítico y reflexivo sobre los procesos de la democracia y la ciudadanía, sobre la cotidianidad de las gentes, las ideas y valores que inciden en su actitud y comportamiento frente a lo público, a la participación política, al debate de interés colectivo y responsabilidad social.

- **Comunicación, Cultura Urbana y Educación: Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m. y 1:00 p.m. a 5:00 p.m.**
  La ciudad vuelve a ser hoy el escenario apropiado para comprender los fenómenos propios de la globalización económica, la geopolítica mundial y regional, la interculturalidad y las particularidades de las ciudades latinoamericanas. Bogotá, es, en este caso, el laboratorio social, político y cultural que tiene que ser explorado y reconceptualizado con miradas, usos y prácticas innovadoras y creativas; por esta vía será cada vez más factible construir una ciudad educadora, sostenible, inteligente y amiga del arte y la cultura para construir convivencia en la diferencia.

MODALIDADES DE FORMACIÓN

La Maestría en Comunicación – Educación se caracteriza porque sus estudiantes pueden elegir entre dos modalidades de formación: Investigación, orientada a los procesos de reflexión teórica e investigación aplicada en diversos contextos socio culturales y educativos y Profundización, orientada a la producción de productos e innovaciones en el campo.