



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

**PROYECTO CURRICULAR DE MAESTRIA EN
COMUNICACIÓN EDUCACION**

SYLLABUS

**NOMBRE DEL ESPACIO ACADEMICO:
Proyecto de Investigación
Línea de investigación:
Comunicación, Cultura política y educación.
Profesor: Tomás Antonio Vásquez Arrieta**

CÓDIGO: 19102302-3

**PERIODO ACADEMICO:
2020-3**

NUMERO DE CREDITOS: 4

TIPO DE ESPACIO ACADEMICO:

OBLIGATORIO BASICO (X)
OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO ()
ELECTIVO INTRINSECO ()
ELECTIVO EXTRINSECO ()

NUMERO DE HORAS: 192

TRABAJO DIRECTO 64
TRABAJO MEDIADO 48
TRABAJO AUTONOMO 80

JUSTIFICACIÓN:

En la sociedad de la información, o sociedad del conocimiento, como se ha dado en llamar a la presente época histórica, la investigación representa un campo Práctico/intelectual fundamental, sobre todo en la vida académica de la universidad puesto que constituye una de sus funciones básicas desde la que responde a tanto a las dinámicas del conocimiento y la información como a las emergentes necesidades sociales. Bajo esta premisa, la investigación representa un eje fundamental en la composición estructural de la Maestría en Comunicación/educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en su Línea de Cultura Política.

Siguiendo los lineamientos y objetivos de este espacio académico, se asume la investigación como un proceso pedagógico de trabajo intelectual, que se inicia en el semestre II, y se propone proporcionar a los estudiantes las herramientas teóricas, conceptuales y metodológicas con las que darán inicio al ejercicio investigativo del trabajo de grado. Pero más allá del ejercicio formal, la investigación, se concibe como un particular acercamiento (percepción, observación e interpretación) y comprensión de la realidad social desde una perspectiva científica y de esta manera llegar a la posibilidad de su intervención. Para lo anterior se hace necesario el seguimiento de un proceso riguroso y crítico, de creación e imaginación, tanto desde el punto de vista teórico como metodológico.

Se trata, entonces, con todo lo anterior, de hacer un acompañamiento pedagógico a los estudiantes en el proceso de elaboración de su Proyecto de Investigación y con ello a su formación investigativa, que los acerque a la comprensión e intervención de la realidad social en el marco del campo comunicación/educación y desde la perspectiva de la cultura política.

OBJETIVOS:

Presentar el Syllabus, de manera comentada, destacando la importancia de los temas y objetivos propuestos así como su desarrollo y metodología.

Acercar a los estudiantes al campo de la investigación en ciencias sociales en tanto actividad teórica y metodológica, creativa e imaginativa (Trabajo intelectual: lectura, escritura, análisis, creación) mediante el uso pedagógico de lecturas pertinentes al tema.

Presentar la estructura y el proceso de la investigación y sus diversas perspectivas epistemológicas, resaltando la relación teoría/metodología.

Exponer y destacar la importancia del problema, la pregunta y los objetivos (sus alcances y sus límites) como elementos que orientan el proceso de indagación de la realidad social con un sentido práctico y riguroso.

Presentar el sentido y la importancia del Marco Teórico y la Metodología en el proceso de investigación.

Orientar a los estudiantes en el ejercicio intelectual del manejo de autores, textos, fuentes de información y su uso riguroso, lógico y creativo en la escritura del Marco Teórico, como parte orgánica de la estructura del trabajo de grado de los estudiantes de la línea de Cultura Política.

Presentación de los proyectos de investigación de los estudiantes: observaciones, críticas y sugerencias.

CONTENIDOS:

1. Presentación del syllabus, comentarios y desglose del mismo por parte del profesor. (1 Sesión).
2. La investigación: elementos teóricos/intelectuales y sentido práctico en el campo Comunicación/educación/política. (2 Sesiones).
3. El proceso de investigación. Elementos constitutivos y perspectivas epistemológicas (teórica/metodológica). (2 Sesiones).
4. El tema, problema, pregunta y objetivos. Delimitación y alcances. (2 Sesiones).
5. Revisión de fuentes, reseñas y valoración de documentos. Informes escritos (Talleres y tutorías) (3 Sesiones).
6. Elaboración y revisión del Marco Teórico y la propuesta metodológica (talleres y tutorías). (3 Sesiones).
7. Presentación y observaciones generales sobre las propuestas de proyectos elaborados por los estudiantes (3 Sesiones).

METODOLOGIA

En cuanto a la metodología, en este espacio académico de formación investigativa (teórico/práctico) se trabajará en actividades como presentaciones teóricas por parte del profesor, sobre todo en las primeras unidades del contenido. Posteriormente los estudiantes participaran activamente en talleres y tutorías en los cuales presentaran informes orales y escritos sobre las elaboraciones de cada uno de los elementos del su proyecto de investigación. Todas las anteriores actividades teórico/prácticas conducirán a la producción del

proyecto de investigación que empezará a desarrollarse el próximo semestre académico.

(Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, mediado y autónomo; 2. Competencias a desarrollar ver Artículo 4 Acuerdo No. 009/2006)

EVALUACION.

Las tutorías tendrán un valor del 35%

Los talleres un valor del 35%

El producto final en este espacio académico, será un documento escrito y su presentación, que tendrá el valor del 30%.

(Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

BONILLA C, ELSY y RODRIGUEZ P. (2009). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. Norma, Bogotá.

BOURDIEU, PIERRE y otros (1979). *El oficio de sociólogo*. Siglo XXI, México. Introducción y I y II parte.

_____ (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus, Madrid,

CRESWELL, J.W. (2008) *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

<http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2015/10/Creswell-Cap-10.pdf>

DELGADO, J. GUTIERREZ, J. (Ed.), (1998) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Síntesis, Madrid.

ECO, UMBERTO (1987). *Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Fundación para la investigación y la cultura, Bogotá.

GALINDO CÁCERES, JÉSUS. (1988). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Educación, México. Primera parte.

<https://idoc.pub/documents/galindo-caceres-luis-tecnicas-de-investigacion-en-sociedad-cultura-y-comunicacion-pearson-pnxkpok9yx4v>

QUITON, JEAN (1981). *El trabajo intelectual*. Ediciones Rialp, Madrid.

HERNANDEZ SAMPIERI, R. y otros (1997). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill, México.

HUERGO, JORGE A. (2005). *Hacia una genealogía de comunicación/educación. Rastreo de algunos anclajes -culturales políticos*. Ediciones de Periodismo y Comunicación, Universidad de La Plata, La Plata.

OROZCO G. G. (2000). *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Argentina, Universidad de la Plata. Imdec, México.
<https://casamdp.files.wordpress.com/2013/08/orozco-cap-iv.pdf>

KOTHARI, C.R. (2004) *Research Methodology*. New Delhi: New Age International (P) Limited, Publishers. <http://www.modares.ac.ir/uploads/Agr.Oth.Lib.17.pdf>

RAMÍREZ-CABANZO, A. (2010). "De la correspondencia del lenguaje a la advertencia de la subjetividad. En: *Revista CIUDAD PAZ - ANDO*. Publicación semestral. Volumen 3. Núm 1. Primer semestre de 2010, pp. 121 – 134. Disponible en: <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/cpaz/article/viewFile/7366/9090>

SENNETT, RICHARD (2008). *El artesano*. Anagrama, Barcelona.

PINE, G. (2009) *Teacher action research: Building knowledge democracies*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. https://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/27030_2.pdf

PÉREZ S., GLORIA (1996). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. Vols. 1 y2. Madrid,La Muralla. http://concreactraul.weebly.com/uploads/2/2/9/5/22958232/investigacin_cualitativa.pdf

VASQUEZ A. TOMÁS (2009). "Comunicación, lenguaje y pedagogía: una mirada desde las mediaciones". En *Folios* No. 29, revista de la Facultad de Humanidades, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, 2009.pp. 27-36.

_____ (2008) "Subjetividad, comunicación y educación". En *Pedagogía y Saberes* No. 29. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, 2008. pp. 19-26.