PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN								
Semestres	Nivel Básico		Nivel Avanzado					
	I		II		III		IV	
Áreas de Formación	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos
Formación Inter y Transdisciplinar	Seminario Comunicación Educación I	4	Seminario Comunicación Educación II	4	Seminario Comunicación Educación III	4		
Investigación	Epistemología y Metodología	4	Proyecto de Investigación	4	Trabajo de Grado I	4	Trabajo de Grado II	8
Producción Comunicativa	Taller de Escrituras Múltiples	2	Taller de Producción I Multimedia	3	Taller de Producción II Comunicación Audivisual	3		
Complementación	Electiva I	2	Electiva II	2	Electiva III	2		
Créditos por semestre		12		13		13		8
Total créditos maestría			46					

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Presentación de hoja de vida y soportes de la misma.
- Prueba de comprensión de una lengua moderna.
- Presentación y sustentación de un anteproyecto de investigación en el énfasis seleccionado.
- Entrevista.
- Pago de los derechos pecuniarios exigidos por la Universidad.

INVERSIÓN POR SEMESTRE

Según créditos por semestre, valor cada crédito 0,50 SMLV.

INSCRIPCIONES

- Consignar $121.100 en la cuenta de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Banco de Occidente, Cuenta de Ahorros 230-81461-8, código 12, factor 4.
- Realizar inscripción en línea en la página web de la Maestría del viernes, 15 de octubre hasta el martes, 30 de noviembre de 2021.

INFORMACIÓN

Norma Interna de creación: Resolución 010 del 15 de mayo de 2008
Consejo Superior Universitario
Registro Calificado: Resolución No 1156 del 6 de marzo 2009 MEN SNIES: 54469
Renovación Registro Calificado - Resolución 000556 del 15 de enero de 2016 MEN
Acreditación de Alta Calidad - Resolución 009717 del 11 de septiembre de 2019 MEN

Avenida Ciudad de Quito No. 64-81 Of. 609
PBX: 323 9300 Ext. 6367
mtcomunicacion.udistrital.edu.co
mtcomunicacion@udistrital.edu.co
Facebook: MTComunicacionEducacionUD
Twitter: @MComunicacionud

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional

Diseño e impresión Sección de Publicaciones Universidad Distrital

MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN
¡12 Años Comunicando!

Acreditación de Alta Calidad
Resolución 009717 de 11 de septiembre de 2019 MEN

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Acreditación Institucional de Alta Calidad

PLAN DE ESTUDIOS

La Maestría en Comunicación–Educación es un programa de postgrado y formación avanzada diseñado bajo la perspectiva de contribuir efectivamente a la consolidación de los estudios, tendencias e investigaciones propias del campo de conocimiento generado por la relación entre comunicación y educación, la cual aparece como una dimensión estratégica de esta época y del acontecer de las sociedades contemporáneas. Para cumplir su cometido la Maestría privilegia la investigación y la investigación–creación como aspectos medulares de la formación académica y profesional que imparte para dinamizar la consolidación de una cultura científica e investigativa centrada en los fenómenos y problemas más representativos de la actual revolución digital, de los medios, tecnologías y redes sociales, así como de las interacciones respectivas con el mundo social, la escuela y las prácticas educativas y pedagógicas, la ciudad inteligente y la cultura política, democrática y ciudadana.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La Maestría ofrece cinco líneas de investigación orientadas a la reflexión teórico–práctica centrada en la relación sociedad-comunicación-educación y cultura:

- Educación y Medios Interactivos
- Comunicación, Literatura y Educación
- Comunicación, Cultura Política y Educación
- Comunicación, Cultura Urbana y Educación
- Comunicación, Ciencia y Tecnología

La Maestría cuenta con el apoyo de diversos grupos de investigación institucionalizados en la Universidad y reconocidos ante Colciencias, con esto dispone de una amplia capacidad para impulsar efectivamente sus cursos y proyectos estratégicos de formación:

- Educación, Comunicación y Cultura (Categoría B)
- Jóvenes, Cultura y Poderes (Categoría A)
- Filosofía y enseñanza de la Filosofía (Categoría A1)
- Estupoli (Categoría B)

De igual modo, la Maestría participa en diferentes redes de investigación y conocimiento nacionales e internacionales entre las que se encuentran: OBITEL, ALFAMED, Red de Comunicación Popular, entre otras.

PRESENTACIÓN

La Maestría en Comunicación – Educación tiene como misión contribuir, de un lado, desde el marco de las ciencias sociales y humanas, y de otro, desde la ciencia, la tecnología y la revolución digital, a la profundización de los desarrollos del conocimiento en este campo específico de estudio, y así mismo a la implementación de las propuestas de tipo pedagógico, tecnológico y comunicativo que aporten a la solución de problemas sociales y culturales para la ciudad y el país.

La Maestría en Comunicación – Educación asume el compromiso de investigar e innovar inter y transdisciplinarmente fenómenos y problemáticas asociadas a la realidad del sistema educativo y comunicativo, sus vínculos con los entornos ciudadanos, la asimilación de propuestas pedagógicas innovadoras, susceptibles de generar experiencias alternativas en el orden del saber, así como formas dinamizadoras de las prácticas de convivencia social y de intercambio cultural.

OBJETIVOS

- Hacer de la maestría un espacio de encuentro y construcción de comunidad académica, científica e investigativa, alrededor de los temas relacionados con el campo Comunicación- Educación.
- Aportar al desarrollo del conocimiento científico e investigativo de los saberes propios del campo Comunicación-Educación desde una perspectiva transdisciplinar de las Ciencias Sociales y Humanas.
- Fortalecer la formación de profesionales de alto nivel en el manejo transdisciplinar de los tópicos relacionados con los estudios científicos y creativos y las demandas sociales propias del campo Comunicación- Educación.
- Contribuir al desarrollo y divulgación de una cultura científica y comunicativa sobre los avances de la ciencia y la tecnología y su mayor centralidad en los procesos sociales del siglo XXI.

TITULO: MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

DIRIGIDO A: Profesionales y Licenciados de las Ciencias Naturales y Sociales, Ciencias de la Información y la Comunicación, Ciencias del Lenguaje, Educación, Formación Artística y áreas afines.

PERFIL: El egresado de la maestría se caracterizará e identificará por los siguientes aspectos académicos, investigativos y profesionales:

- Saber usar crítica y creativamente el conocimiento científico de su campo de formación en los dominios y actividades propias del desempeño académico, profesional y laboral.
- Poseer el dominio teórico, práctico y creativo de la investigación científica de carácter disciplinar e interdisciplinar enfocada desde los marcos de acción y reflexión comunicativa y pedagógica de las Ciencias Sociales y Humanas, y ligarlos a su desempeño profesional.
- Tener la competencia requerida para asegurar su desempeño como investigador y asesor en el campo de la Comunicación, la Educación, la Tecnología y los procesos artísticos y culturales.

HORARIO

La Maestría funciona en horario y modalidad presencial de lunes a sábado.
Los horarios para 2022 se establecen de acuerdo con la línea de investigación, así:

- **Línea de Educación y Medios Interactivos: martes, miércoles y jueves 5:00 a 9:00 p.m.**

  Una exigencia prioritaria de la vida actual es la de mejorar teórica y prácticamente nuestro conocimiento, manejo y apropiación del universo digital, de las tecnologías de la información y la comunicación, de las redes sociales y demás dispositivos y espacios virtuales en los que transcurre hoy la vida social, el intercambio simbólico y cultural, la realidad de la escuela y la cotidianidad ciudadana. Con esta función orientadora la línea propende por una formación rigurosa y de calidad en este campo de investigación.

- **Comunicación, Literatura y Educación: martes, miércoles y jueves de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.**

  Esta línea abre la posibilidad de explorar crítica y creativamente la relación existente entre la literatura como gran expresión y recreación estética y artística de la vida y de lo humano, con el conjunto de transformaciones que enfrenta ante los desarrollos de la información y la comunicación, de los cambios en la escuela y en los sistemas simbólicos, educativos y culturales, para los cuales se impone el disponer de una sensibilidad apropiada.

- **Comunicación, Cultura Política y Educación: jueves de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m. y 1:00 p.m. a 5:00 p.m.**

  En la actual época del mundo y la coyuntura política del país, dominadas por un ambiente generalizado de confusión e incertidumbre en el ámbito social y político; de crisis de las democracias liberales y de las instituciones públicas que las representan, se impone la necesidad de revisar críticamente el discurso y las formas de uso y apropiación de los mensajes mediáticos y de los contenidos que circulan por las redes sociales a fin de poder disponer de suficientes elementos de juicio para la participación ciudadana en la vida pública y política.

- **Comunicación, Cultura Urbana y Educación: jueves de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m. y 1:00 p.m. a 5:00 p.m.**

  La ciudad vuelve a ser hoy el escenario apropiado para comprender los fenómenos propios de la globalización económica, la geopolítica mundial y regional, la interculturalidad y las particularidades de las urbes latinoamericanas. Bogotá es, en este caso, el laboratorio social, político y cultural para ser explorado y reconceptualizado en la perspectiva de contribuir al desarrollo de una cultura ciudadana de participación política por la vida, el medioambiente, el respeto a la inclusión y la diferencia y la justicia social.

- **Línea de Comunicación, Ciencia y Tecnología: jueves de 5:00 p.m. a 9:00 p.m, viernes de 5:00 a 9:00 p.m. y Sábado de 8:00 a.m. a 12:00**

  Dedicada al impacto de la revolución digital y los frecuentes logros, hallazgos y aplicaciones de la inteligencia artificial, la robótica y el internet de las cosas. Estudia igualmente cuestiones como la comunicación y la educación científica, la relación comunicación-educación-salud, los avances en tecnología avanzada y tecnociencias, todo esto en función de comprender el cambio cultural y educativo de esta época

ÉNFASIS EN INVESTIGACIÓN

La Maestría en Comunicación – Educación opta por el énfasis investigativo, que incluye también la investigación-creación, para que sus estudiantes y egresados puedan alcanzar los niveles de formación y de desempeño profesional adecuados en sus respectivos campos de acción.