



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

PROYECTO CURRICULAR MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN
SYLLABUS

NOMBRE DEL ESPACIO ACADEMICO: Seminario de Comunicación- Educación II
(Línea Medios Interactivos)

Profesor: Juan Carlos Amador Ph D.

CÓDIGO: 19102001-1	PERIODO ACADEMICO: 2020-03	NUMERO DE CREDITOS: 4
TIPO DE ESPACIO ACADEMICO: OBLIGATORIO BÁSICO (X) OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO () ELECTIVO INTRINSECO () ELECTIVO EXTRINSECO ()	NÚMERO DE HORAS: 12 TRABAJO DIRECTO 4 TRABAJO MEDIADO 4 TRABAJO AUTONOMO 4	

JUSTIFICACIÓN

El presente espacio académico, denominado Seminario Comunicación- Educación II, tiene como propósito proporcionar herramientas teóricas y metodológicas en torno a la reconfiguración del campo Comunicación – Educación en el siglo XXI, como consecuencia de la emergencia de la cultura digital y la sociedad informacional. Además de los atributos técnicos, simbólicos y socio- culturales de los medios y las tecnologías digitales, los cuales constituyen la base de este fenómeno contemporáneo, resulta de especial interés examinar los cambios sociales, políticos y culturales que ha traído consigo estos cambios, a partir de los discursos, los saberes, las narrativas, las prácticas, las sensibilidades y las estéticas que de producen, reproducen y transforman por medio de las redes digitales, las plataformas y las pantallas. Para algunos autores la integración de estos dispositivos culturales constituye lo que se denomina ecosistemas mediáticos y digitales.

Por otro lado, dado que asistimos a la llamada Cuarta Revolución Industrial, la cual se caracteriza por el desarrollo de la inteligencia artificial, la automatización y la robotización a gran escala en procesos de producción y consumo de bienes materiales y simbólicos, este curso también interroga la influencia de estos fenómenos en la conformación de un nuevo modelo de capitalismo, en el marco de un orden social global que se caracteriza no solo por innovaciones técnicas y mercantiles útiles para las corporaciones, sino también por nuevas formas de alienación y control en lo que refiere al gobierno de las poblaciones (Han, 2012; Rose, 2011).

A partir de este contexto amplio de transformaciones, el curso también busca profundizar en las implicaciones educativas y pedagógicas de este escenario global y local, el cual también es llamado por algunos Cibercultura (Levy, 2007). Se trata de analizar qué efectos tiene la emergencia del sistema comunicacional contemporáneo, caracterizado no solo por la presencia de nuevos medios de comunicación sino por formas de convergencia tecnológica, digital y cultural que reconfiguran los modos de pensar y producir saber, en relación con preguntas fundamentales de la educación y la pedagogía, tales como: ¿para qué educar? ¿sobre qué educar? ¿a quién se educa? ¿cuándo y dónde se educa? ¿cómo se educa?

En esta línea de reflexión, más allá de asumir los medios y las tecnologías digitales como instrumentos que se emplean para legitimar los modelos de enseñanza bancarios y conductistas, la perspectiva de este curso propone repensar las prácticas pedagógicas a la luz de tres aspectos. En primer lugar, desde un horizonte crítico de la educación que tiene en cuenta perspectivas clásicas y contemporáneas de las pedagogías críticas y sus posibilidades de diálogo y convergencia con teorías y experiencias recientes que integran el conocimiento formal e informal, el aprendizaje invisible y expandido, así como el valor de la inteligencia colectiva y las comunidades de práctica en los procesos de formación. En segundo lugar, la importancia de implementar otras alfabetizaciones, más allá del transmisionismo y el instrucionismo, las cuales aporten capacidades para que los estudiantes lean la realidad críticamente desde distintos modos semióticos. Y, en tercer lugar, el análisis de los alcances y límites de los nuevos textos en la construcción de otros saberes, narrativas y discursos, especialmente en lo que refiere al hipertexto, la multimedia, la hipermedia y la narrativa transmedia.

El panorama anterior, si bien ha sido analizado desde la teoría crítica, la socio-semiótica del texto (en sus diversas generaciones), los estudios de recepción y los estudios culturales, busca ser problematizado en este curso desde el campo Comunicación- Educación. Se trata de un contexto de debates y posibilidades para repensar las prácticas pedagógicas y el sentido de los saberes en torno a la construcción de lo público y las nuevas formas de emancipación social. En tal sentido, se propone indagar dos ámbitos de discusión del campo en la contemporaneidad: perspectivas inscritas en la comunicación y las tecnologías

digitales que apuestan por nuevas educaciones y pedagogías; y perspectivas sociológicas y políticas que, sin introducir de manera explícita la comunicación como objeto de estudio, hacen aportes importantes para avanzar en la lectura del tiempo presente.

Por esta razón, es necesario tener en cuenta objetos de estudio que incluyen relaciones posibles entre tecnologías digitales, comunicación y cultura, las cuales se vienen desarrollando desde inicios del siglo XXI, entre ellas, la Cibercultura, la Comunicación Digital Interactiva (hipermediaciones), la cultura de convergencia (transmediaciones) y la Cultura Libre (remix). En el ámbito de la educación y la cultura digital, además de las actualizaciones de la pedagogía crítica, es necesario abordar perspectivas como la educación expandida, el aprendizaje invisible, el aprendizaje ubicuo y la educación convergente, entre otras.

Estos acontecimientos que enmarcan lo que Martín-Barbero denomina cambio de época, no sólo refieren al surgimiento de nuevos rasgos propios de los procesos sociales y culturales contemporáneos sino que, cada vez más, descolocan el lugar de la institución educativa en su labor de enseñanza, altera los referentes de infancia y juventud con los que se designa la existencia de estos sujetos como frágiles e inocentes, o como peligrosos y desadaptados, y desborda las concepciones en las que las tecnologías son consideradas instrumentos obligatorios para enseñar de manera eficiente y estar a tono con la comúnmente conocida sociedad de la información.

Las prácticas educativas que ejercen los maestros y maestras, además de estar ampliamente atravesadas por inquietudes asociadas con las didácticas, las técnicas, los procedimientos y los saberes –estandarizados-, deben colocar en el centro al sujeto del aprendizaje, de la escolarización, de la formación. Un sujeto que con estas nuevas prácticas escapa significativamente de las concepciones con las que ha sido designado desde la aparición de la escuela moderna y de los diversos discursos y prácticas que han promovido su clasificación, vigilancia y normalización (Varela, 1995).

OBJETIVOS

- En lo teórico-conceptual: Reconocer y apropiar los debates contemporáneos en el campo Comunicación/Educación y sus nuevas relaciones con la teoría social, los estudios críticos ciberculturales, la comunicación digital interactiva y las pedagogías críticas.
- En lo investigativo: Identificar los principales vacíos de conocimiento en el campo y los aspectos que pueden ser investigados, así como sus implicaciones epistemológico-metodológicas en la perspectiva de incidir en la transformación de las prácticas y los procesos de comunicación-educación en los espacios institucionales, comunitarios y mediático-tecnológicos.

- En lo profesional: Contribuir a la cualificación de prácticas que contribuyan a mejorar el ejercicio profesional, por ejemplo, a través de la organización de comunidades de práctica, la cualificación de los procesos relacionados con la interactividad, la conectividad y la creación colectiva en los entornos educativos, institucionales y empresariales.

CONTENIDOS

1. Pedagogías críticas y otras educaciones

- El horizonte contemporáneo de las pedagogías críticas.
- Educación expandida y pedagogías críticas.
- Aprendizaje invisible y pedagogías críticas.

Bibliografía

Amador, J.C. (2019). Alfabetización multimodal crítica: de la enseñanza y el aprendizaje a la producción del significado. En (Alzate, L. & Urueña, J.). *Estudios Semióticos: Abordajes Metodológicos*. Medellín: UDEA (en prensa).

Amador, J.C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10 (21), 77-94. doi: 10.11144/Javeriana.m10-21.eint

Barragán, D. y Amador, J.C (2020). Appropriation of ICT in the educational field: approach to public policy in Colombia years 2000 – 2019. In *Digital education review* 37, pp. 109-129

Cobo, C. y J. Moravec. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona, Transmedia, Siglo XXI.

Elliott, J. (2000). *La investigación-acción en educación*. Barcelona: Morata.

Giroux, H. (1994). “Hacia una pedagogía en la política de la diferencia”. En Giroux, H y Flecha, R (Eds.). *Igualdad educativa y diferencia cultural*. Barcelona: Editorial el Roure.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.

Mclaren. P. (2003). *La escuela como un performance ritual. Hacia una economía política de los símbolos y gestos educativos*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Mejía, M. R. (2014). *Educaciones y pedagogías críticas desde el sur. Cartografías de la*

educación popular. Bogotá: Magisterio. Capítulos 1 y 3.

Varela, J. (1995). "Categorías espacio-temporales y socialización escolar: del individualismo al narcisismo". En: Larrosa, J. (Ed.). *Escuela, poder y subjetivación*. Barcelona: La Piqueta.

Wenger, E. (1998). *Communities of Practice: Learning, Meaning and Identity*. Cambridge University Press.

2. El saber comunicacional y sus transformaciones en el siglo XXI: ciberculturas, hipermediaciones, convergencia y cultura libre.

- Cibercultura y la sociedad digital.
- Convergencias mediáticas, digitales y culturales.
- De las mediaciones a las hipermediaciones.
- Nuevas narrativas: hipertexto, multimedia, hipermedia y narrativas transmedia.

Bibliografía:

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York: University Press.

Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona, Anthropos, U. Autónoma Metropolitana.

Rueda, R. (2008). "Cibercultura: Metáforas, prácticas sociales y colectivos en red". En *Revista Nómadas, Número 28, Universidad Central* pp 8-19.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.

3. Cambio de época, cultura y comunicación

- Vida líquida y posmodernidad.
- Comunicación, mercado y democracia.
- La reinención de la emancipación social.

Bibliografía:

Bauman, Z. (2002). *Modernidad líquida*. México. FCE.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza editorial.

Han, B.Ch. (2014). *Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Barcelona: Herder.

Santos, B. (2009). *Una epistemología del sur*. Buenos Aires: CLACSO y Siglo XXI.

4. Sujetos y subjetividades: infancias contemporáneas y condición juvenil en la cultura digital

- Infancias contemporáneas.
- Condición juvenil contemporánea.

- Generaciones y cultura digital.

Bibliografía:

Amador, JC. (2013). Condición infantil contemporánea. *Pedagogía y Saberes* 37, pp. 73-87.

Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.

Prensky, M. (2001). *Digital natives, digital immigrants*. MCB: University Press.

Mead, M. (1997). *Cultura y compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional*. Barcelona: Gedisa.

Tur-Viñes, V. González-Río, M.J y Contreras-Espinosa, R.S (Eds.). (2019). *Jóvenes / Medios y cultura colaborativa*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, cac157. La Laguna (Tenerife): Latina.

METODOLOGIA (Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, mediado y autónomo; 2. Competencias a desarrollar ver Artículo 4 Acuerdo No. 009/2006)

Se propone una metodología de Seminario- taller en la que se avance en cada uno de los núcleos problemáticos propuestos. En particular, se espera identificar los debates que dan cuenta de los fenómenos asociados con la Comunicación-educación y sus relaciones con la construcción del sujeto contemporáneo, las expresiones de la cibercultura y la educación. Se desarrollará un espacio de reflexión y problematización conceptual y un escenario de exploración de experiencias y procesos de la comunicación – educación (talleres).

Para el seminario se propone abordar una selección de documentos que demarcan los debates planteados en este plan de trabajo. Atendiendo a los ejes sugeridos, se adelantará

la producción de una memoria que será incorporada en un aula virtual, la cual estará constituida por los protocolos del seminario, los documentos realizados por los estudiantes, algunos artículos del profesor, materiales en audio o en video, entre otros contenidos que pueden circular por estos medios. Asimismo, se incluirán actividades.

En lo correspondiente a la exploración y el trabajo de tipo práctico, se avanzará de dos maneras. La primera funcionará mediante talleres y experiencias en el campo, realizados en el espacio sincrónico de clase, los cuales serán analizados mediante materiales audiovisuales, escenarios virtuales, experiencias educativas, expresiones de niños y jóvenes, entre otras. La segunda corresponde al trabajo autónomo de los estudiantes, quienes deberán explorar experiencias y procesos que puedan constituirse en objeto de indagación para la realización de su trabajo final.

Las experiencias pueden proceder de: sitios Web (páginas), blogs, hipertextos e hipermedias, videojuegos y mundos virtuales, redes sociales, comunidades de práctica, prácticas de software libre, prácticas de e-learning y MSL, prácticas de resistencia política, periodismo digital.

Los principales procesos que deberán observarse, a propósitos de las experiencias seleccionadas, podrán centrarse en:

- Subjetividades
- Identidades
- Narrativas digitales
- Interactividad
- Enseñanza- aprendizaje
- Inteligencias colectivas
- Comunicación multimodal/alternativa
- Prácticas políticas
- Opinión pública

EVALUACIÓN (Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

Atendiendo a los criterios de formación y de perfil planteados por la Maestría, se propone una evaluación que recoja tres grandes procesos: en primer lugar, la apropiación de los elementos teórico- conceptuales relacionados con el objeto de estudio; en segundo lugar, el desarrollo de la sistematización y el análisis de las experiencias seleccionadas, atendiendo a las orientaciones epistemológico-metodológicas acordadas; y en tercer lugar,

la producción de un documento que dé cuenta de las reflexiones y los hallazgos, al respecto. En consecuencia, se proponen las siguientes actividades evaluativas:

- Seminario y taller: se evaluará la participación, los aportes y las problematizaciones surgidas en el marco de las tipologías de trabajo académico propuestas (33%).
- Avance de la sistematización de la experiencia seleccionada: se espera que los estudiantes den cuenta del reconocimiento de la experiencia y de los procesos que se encuentren sistematizando, mediante un documento escrito que servirá como informe de avance (33%)
- Trabajo final: los estudiantes deberán entregar un documento escrito en forma de artículo, que dé cuenta de los procesos teórico-conceptuales, la sistematización de la experiencia, y el análisis de su objeto de estudio, de acuerdo con unos requerimientos de forma y contenido. Este producto será socializado en el cierre del seminario (33%).

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

Amador, JC. (2013). Condición infantil contemporánea. *Pedagogía y Saberes* 37, pp. 73-87.

Amador, J.C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10 (21), 77-94. doi: 10.11144/Javeriana.m10-21.eint

Bauman, Z. (2002). *Modernidad líquida*. México: FCE.

Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.

Cobo, C. y J. Moravec. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona, Transmedia, Siglo XXI.

Elliott, J. (2000). *La investigación-acción en educación*. Barcelona: Morata.

Gadotti, M. (2011). Historia de las ideas pedagógicas. México: Siglo XXI Grundy, Sh. (1994). *Producto o praxis del currículo*. Barcelona: Morata.

Giroux, H. (1994). “Hacia una pedagogía en la política de la diferencia”. En Giroux, H y Flecha, R (Eds.). *Igualdad educativa y diferencia cultural*. Barcelona: Editorial el Roure. Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York: University Press.

Lessig, L. (2006). *Cultura libre. Creative commons.*
Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital.* Barcelona, Anthropos, U. Autónoma Metropolitana.
Mclaren, P. (2003). *La escuela como un performance ritual. Hacia una economía política de los símbolos y gestos educativos.* Buenos Aires: Siglo XXI.

Mejía, M. R. (2014). *Educaciones y pedagogías críticas desde el sur. Cartografías de la educación popular.* Bogotá: Magisterio. Capítulos 1 y 3.
Prensky, M. (2001), *Digital natives, digital immigrants.* MCB: University Press

Rueda, R. (2008). “Cibercultura: Metáforas, prácticas sociales y colectivos en red”. En *Revista Nómadas*, Número 28, Universidad Central pp 8-19.PDF

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva,* Barcelona: Gedisa.

Santos, B. (2009). *Una epistemología del sur.* Buenos Aires: CLACSO y Siglo XXI.

Sennett, R. (2006). *The Culture of the New Capitalism.* New York: Yale.

Tur-Viñes, V. González-Río, M.J y Contreras-Espinosa, R.S (Eds.). (2019). *Jóvenes / Medios y cultura colaborativa.* Cuadernos Artesanos de Comunicación, cac157. La Laguna (Tenerife): Latina.

Varela, J. (1995). “Categorías espacio-temporales y socialización escolar: del individualismo al narcisismo”. En: Larrosa, J. (Ed.). *Escuela, poder y subjetivación.* Barcelona: La Piqueta.

Wenger, E. (1998). *Communities of Practice: Learning, Meaning and Identity.* Cambridge University Press.

Datos del profesor.

Procedencia institucional: Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Telefono: ____celular:

E-mail: jcarlosamador2000@yahoo.com

@jcarlosamador1

Ubicación en La Universidad: DIE.