

Presentación

Nos complace mucho presentar ante la comunidad académica este, el primer número de la Revista Comunic@Red, de la Maestría en Comunicación Educación, de la Universidad Distrital. Con este número se empieza a consolidar el sueño de los directivos, docentes, estudiantes, y egresados de la Maestría que anhelaban tener un medio de difusión del conocimiento producto de investigaciones y reflexiones pedagógicas propias y de colegas de otras universidades.

El camino para llegar a este primer número no fue fácil; desde que se fundó el programa de Maestría se tenía claro que una revista científica era absolutamente necesaria, pues no era coherente tener un programa donde se produce conocimiento constantemente y no tener un medio de difusión y distribución del mismo. Desde la coordinación del programa, a cargo del profesor Fernando Aranguren Díaz, se animó y promovió siempre la creación de la revista; en el año 2010 creamos un comité editorial conformado por un docente de planta y un grupo de estudiantes de la segunda cohorte de la línea de Medios Interactivos, pero desafortunadamente, no por falta de voluntad de los involucrados, sino por condiciones externas no logramos consolidar la creación de la revista, que hasta ese momento se había pensado hacer impresa.

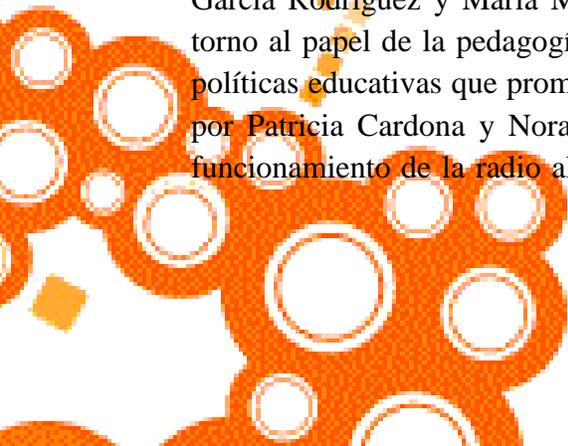
El anhelo quedó ahí dormido unos semestres más hasta que un grupo de estudiantes de la línea de Medios Interactivos presentó como proyecto de tesis la creación de la revista, que para este momento ya no se haría impresa sino electrónica para estar en sintonía con las nuevas dinámicas de difusión del conocimiento. Es así como Johana Calderon, Rocío Mejía, Helmut Pérez, y Diego Rojas bajo la dirección de quien escribe esta nota, iniciaron un recorrido teórico, técnico y logístico para hacer realidad el sueño de muchos. Durante cerca de dos años ellos estuvieron comprometidos con esta tarea de, por un lado dar un sustento teórico y conceptual a la necesidad de tener una publicación científica pues como estudiantes de maestría (ya hoy son magísteres) entienden que, como bien lo dice Paulo Freire, debe haber una relación dialógica constante entre la teoría y la práctica; por otro lado, estuvieron haciendo las labores técnicas de explorar dónde, cómo y por qué buscar una plataforma en donde se pudiera alojar la revista. De igual manera trabajaron en todo el tema logístico que implicaba buscar autores, evaluadores, desarrollar las rúbricas de evaluación de artículos, analizar qué tipo de artículos se iban a publicar, y en fin todas las tareas propias de los asistentes editoriales, para finalmente tener la revista que hoy entregamos a la comunidad académica.

No podemos dejar pasar esta oportunidad sin agradecer a todos nuestros colaboradores: a los autores que nos enviaron sus producciones intelectuales y las sometieron al proceso de evaluación y todo lo que esto implica en términos de revisión y re envío de sus trabajos; a los pares académicos que nos colaboraron con la revisión y evaluación de los artículos, en el entendido que más que evaluar desde una posición de autoritarismo cognitivo, el proceso de

escritura es una tarea colaborativa y de acompañamiento; a los docentes de la maestría que estimularon en sus clases la participación de los estudiantes como escritores de sus trabajos de investigación y de reflexión pedagógica; a los colegas de otras universidades que apostaron por compartir su conocimiento con nosotros y enviaron sus trabajos a nuestra revista; a los colegas de las distintas universidades nacionales e internacionales que han aceptado formar parte del comité científico de la revista Comunic@Red.

En este primer número nos enorgullece presentar trece artículos de los cuales siete fueron escritos por docentes vinculados a la Secretaría de Educación Distrital; cuatro artículos de docentes de la Universidad Distrital; y dos de docentes de la Universidad de la Plata, Argentina.

En el primer artículo Adriana Marcela Moreno Acosta producto de una investigación más amplia, la autora hace unas reflexiones en torno a los videos catalogados como “divertidos” que están alojados en *YouTube* y su papel en la construcción de las subjetividades contemporáneas. En seguida nos encontramos con el artículo de Nelsy Cristina López Plazas, quien tomando el concepto de modernidad líquida, analiza a Ana, el personaje principal de la novela *Después de todo*, de Piedad Bonnett, para explicar el alcance de la plena conciencia de una ética capaz de alcanzar la plenitud, sin necesidad de sacrificar el propio deseo. Un tercer artículo, del profesor John Cristian Parra Angarita, reporta los hallazgos de una etnografía virtual donde documentó los consumos culturales de un grupo de jóvenes *Otaku* para mostrar nuevas formas de construcción del sujeto y las implicaciones de estos hallazgos en la educación. Seguidamente nos encontramos con el artículo de Diana Elizabeth Ruiz Herrera, quien hace un análisis del papel de la telenovela en la formación de identidad nacional. El doctor Esaú Salvador Bravo Luis comparte en esta edición un artículo que forma parte de un estudio más amplio que consiste en un análisis de interfaces de compartición musical y su relación con el entramado social, cultural y tecnológico de la última década. Encontramos luego el artículo del doctor Carlos Fajardo Fajardo explora el tema de la relación entre el arte contemporáneo el mercado, y los medios. El siguiente artículo, de la doctora Carmen Helena Guerrero, hace una reflexión en torno al mito del acceso de la educación desde la perspectiva de la educación de mujeres y niñas en el mundo, develando algunos elementos que impiden que ese objetivo global no se cumpla. Los profesores Edna Lucía Perilla Medina y Hernán Javier Riveros Solórzano, hacen un análisis de la novela *La Reina del Sur* y de su adaptación televisiva, para explicar las “mutaciones y transformaciones que se han dado en la literatura y el texto audiovisual con la influencia de la moda y la lógica de la rentabilidad”. El doctor Juan Carlos Amado Baquiro comparte un artículo que explora las relaciones posibles entre las transmediaciones, las subjetividades de las generaciones llamadas nativos digitales y sus procesos de aprendizaje. El artículo que le sigue está escrito por Luz Mery García Rodríguez y María Magdalena Ramírez Devia quienes desarrollan unas reflexiones en torno al papel de la pedagogía crítica en la humanización de la educación como contraste a las políticas educativas que promueven la formación para el trabajo. El artículo que le sigue, escrito por Patricia Cardona y Nora Mateus presenta la reconstrucción de experiencia de creación y funcionamiento de la radio alternativa en Ciudad Bolívar; traen las voces y experiencias de los



participantes de este proyecto que les ha permitido la inclusión y el empoderamiento como sujetos políticos. Luego está el artículo de María Rubí Mayorga Viana quien explora la implementación de un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) como pretexto para revisar las prácticas pedagógicas tradicionales y ofrecer una nueva forma de acercarse a la enseñanza-aprendizaje. Finalizamos esta edición con el artículo de María Yineth Zubieta Moreno quien hace un análisis de las prácticas lecto-escritoras en Internet de un grupo de jóvenes escolares para ofrecer una propuesta pedagógica que estimule prácticas de lecto-escritura crítica.

Esta compilación de artículos, producto, en su mayoría de investigaciones, nos permite vislumbrar el amplio espectro de temáticas que la revista Comunic@Red busca incluir pues siendo el medio de difusión de la Maestría en Comunicación Educación, muestra coherencia con la naturaleza multidisciplinar de la misma, conformada por cinco líneas de investigación: Comunicación Educación y Literatura; Comunicación Educación y Medios Interactivos; Comunicación Educación y Cultura Política; Comunicación Educación y Cultura Urbana; y Comunicación Educación y Ciencia y Tecnología. Aprovechamos esta oportunidad para invitar a todos nuestros lectores y colaboradores a enviar sus artículos para el segundo número de la revista.

Carmen Helena Guerrero, Ph.D

Editora

