

	<b>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</b>		
	<b>FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN</b>		
	<b>MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN</b>		
	<b>PROGRAMA DE ASIGNATURA</b>		
<b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>			
<b>Línea Medios Interactivos</b> <b>Docente: Carmen Helena Guerrero, Ph.D</b>			
<b>CÓDIGO: 19102102-1</b>	<b>PERIODO ACADEMICO: 2020-3</b>	<b>NUMERO DE CREDITOS: 4</b>	
<b>TIPO DE ESPACIO ACADEMICO:</b>		<b>NUMERO DE HORAS: 192</b>	
<b>OBLIGATORIO BASICO</b> ( X )		<b>TRABAJO DIRECTO</b> <u>64</u>	
<b>OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO</b> ( )		<b>TRABAJO MEDIADO</b> <u>38</u>	
<b>ELECTIVO INTRINSECO</b> ( )		<b>TRABAJO AUTONOMO</b> <u>90</u>	
<b>ELECTIVO EXTRINSECO</b> ( )			
<b>JUSTIFICACIÓN:</b>			
<p>Los procesos educativos, como prácticas sociales vinculadas de modo directo a la búsqueda, generación y socialización de conocimiento, requieren, dentro de su estructura operativa, de un componente fundamental como la investigación científica para poder alcanzar sus metas. La formación de educadores es, en principio, la formación de investigadores, esto es, de intelectuales en capacidad de interactuar con el mundo histórico y sociocultural a fin de poder indagar sobre la naturaleza de sus fenómenos, alcanzar mediante la investigación una comprensión válida de los mismos, y utilizar ese saber como hilo conductor de su práctica educativa y pedagógica tanto en ambientes educativos formales como no formales. La presencia de un curso como éste en el diseño curricular de la maestría adquiere, pues, su justificación en la perspectiva de servir como elemento catalizador de las actividades teórico- prácticas orientadas a consolidar un saber sólido en el área de estudios y en la implementación de conocimientos en el ámbito profesional del egresado.</p>			
<b>OBJETIVOS:</b>			
<p>Ofrecer una visión de conjunto y una serie de actividades teórico-prácticas acerca del Proyecto de Investigación, de modo que se facilite por parte de los estudiantes el diseño e implementación de sus respectivos proyectos de grado.</p> <p>Afianzar los conceptos y principios básicos del diseño teórico y metodológico del proyecto de investigación y acompañar la aplicación de los mismos a la elaboración de los ítems de investigación que han de realizar los estudiantes durante el desarrollo del curso.</p> <p>Propiciar un trabajo crítico y comprensivo entre estudiantes y docente, asumidos como comunidad de saber e investigación, para garantizar una evaluación sistemática de los ejercicios y avances de investigación que conduzcan a la elaboración de los respectivos proyectos.</p>			
<b>CONTENIDOS:</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Tema</b>	<b>Lectura</b>	<b>Actividad</b>
Semana 1 18 agosto	<b>Proyecto de Grado</b>		Presentación de la asignatura en relación con el eje de investigación.

			Presentación del programa Presentación del derrotero, punto de partida y punto de llegada. Importancia del sujeto y propedéutica de la investigación
Semana 2 25 agosto	Trabajo intelectual, investigación y creatividad  Esquema del proceso de investigación científica.	La metáfora del artesano (Sennett).  Circulo de la creatividad (Gardner).	Discusión grupal  El papel de la lectura y la escritura en la investigación. Saber inicial del investigador.  Charla a cargo de la docente
Semana 3 1 Sept	Paradigmas de investigación. Diferencias y coincidencias.  ¿Qué es investigar? ¿Cómo delimitar el tema de investigación? ¿Cómo formular un problema de investigación? El lugar de enunciación	Mas allá del dilema de los métodos. Ch: 2: Métodos cualitativos y cuantitativos	Discusión grupal  Presentación de la docente  <b>Tarea 1: Preparar su lugar de enunciación (ver lineamientos)</b>  <b>Tarea 2: Preparar un primer acercamiento a su tema de investigación</b>
Semana 4 8 Sept	Investigación documental Modelo de reseñas  Manejo de bases de datos	Izcara, S (2014) Manual de investigación cualitativa. Fontamara (Cap II, pg 31-40)	Presentación a cargo de la docente  Funcionario de la Biblioteca UD  <b>Socialización tareas 1 y 2</b>  <b>Tarea 3: Preparar una lista de lectura con</b>

			<b>20 referencias (ver lineamientos)</b>
Semana 5 15 sept	Revisión de lista de lectura		Tutorías <b>Revisión Tarea 3 (lista de lectura)</b>  <b>Tarea 4: Realizar 4 reseñas (ver lineamientos)</b>
Semana 6 22 sept	El mapa conceptual. Tipos de relaciones entre conceptos.  ¿Cómo formular preguntas de investigación?  ¿Cómo formular los objetivos?	Guerrero-Nieto, CH (s/f) Cómo escribir la tesis y no morir en el intento. Manual de investigación cualitativa. Cap 3	<b>Taller: El mapa conceptual</b>  <b>Tarea 5: Realizar 4 reseñas (8) (ver lineamientos)</b>  <b>Taller: preguntas de investigación y objetivos (Iceberg)</b>  <b>Tarea 6: Preparar su pregunta de investigación y sus objetivos (ver lineamientos para presentación oral)</b>
Semana 7 29 sept	Presentación oral tema, pregunta de investigación y objetivos		Presentación de cada grupo de investigación. Comentarios y sugerencias del grupo.  <b>Tarea 7: Realizar 4 reseñas (12) (ver lineamiento)</b>
Semana 8 6 octubre	Los antecedentes	¿Cómo los escribo? ¿Cómo identifico el estado del arte en mi investigación?  Biggam, J. (2015). Succeeding with your master's dissertation: a step-by-step handbook. McGraw-Hill Education (UK).  Dominguez et al (2009) Guía para elaborar una tesis. McGraw Hill. Cap 2 pag 24-33	Presentación <b>Taller con tesis de la Maestría</b>  Discusión grupal  <b>Taller: Cena con teóricos</b>

			<b>Tarea 8: Preparar un análisis preliminar del estado del arte</b>
Semana 9 13 octubre	Presentación oral de los antecedentes (indagación preliminar)		Presentación
Semana 10 20 octubre	¿Cómo construir un marco teórico?  Funciones y construcción del marco teórico	Gil, H et al (2007) Manual de investigación cualitativa. La búsqueda de información. Editorial Papiro.	<b>Taller con tesis de la maestría</b>  <b>Tarea 9: Identificar tres ejes teóricos y elaborar una lista de lectura con 15 referencias.</b>
Semana 11 27 octubre	El marco teórico		<b>Tutorías para revisar la lista de lectura</b>
Semana 12 3 nov	El diseño metodológico: las 5 tradiciones	Creswell, J. (2003). Five qualitative traditions of inquiry. In <i>Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among five traditions</i> (pp. 47-72). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.  Abero, L et al (2015) Investigación cualitativa. Abriendo puertas al conocimiento. CLACSO. Cap IV	Presentación y Discusión guiada Taller sobre las 5 tradiciones  <b>Entrega Antecedentes</b>  <b>Tarea 10: Preparar 3 reseñas para el marco teórico</b>  <b>Tarea 11: Escoger una de las metodologías presentadas por Galeano para socializar en clase (ver lineamientos)</b>
Semana 13 10 Nov	Métodos de investigación cualitativa	Galeano, M (2010) Estrategias de investigación social cualitativa. Bogotá: La Carreta Editores	Presentación grupo 1  <b>Tarea 12: Preparar 2 reseñas para el marco teórico</b>
	Métodos de investigación cualitativa ¿Cuál metodología escoger? Tutorías individuales: Pregunta de investigación, objetivos, marco teórico, diseño metodológico.	Galeano, M (2010) Estrategias de investigación social cualitativa. Bogotá: La Carreta Editores	Presentación grupo 2  <b>Tarea 13: Preparar 3 reseñas para el marco teórico</b>
Semana 14 17 Nov	Cómo escribir el marco teórico		Taller

			<b>Tarea 14: Seleccionar la metodología de investigación (ver lineamientos)</b>
Semana 15 24 nov			Tutorías
Semana 16 1 Dic	Presentación oral proyecto de Grado		Entrega Documento final <b>(30%)</b>

### **NÚCLEOS PROBLEMATICOS**

Las particularidades del diseño de proyectos de investigación de acuerdo con el estado actual del conocimiento científico y la llamada crisis de paradigmas teórico metodológicos propia de esta época.

Las particularidades de los procesos y estrategias de investigación, y su implementación en el diseño de proyectos y trabajos de grado en el ámbito de las ciencias sociales y la comunicación.

La reflexión analítica y crítica alrededor de las categorías epistemológicas y metodológicas de inter y transdisciplinariedad y sus usos y apropiaciones en el campo comunicación-educación.

### **METODOLOGIA (Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, mediado y autónomo; 2. Competencias a desarrollar ver Artículo 4 Acuerdo No. 009/2006)**

El curso se caracteriza por disponer de una metodología activa y participativa, centrada en las acciones y decisiones de los participantes, en función de reconocerlos como sujetos de aprendizajes que son resultado de las interacciones desplegadas en el espacio de trabajo y formación y que se encuadran en una óptica constructivista del saber: sólo se aprende lo que se hace.

Se combinan las exposiciones magistrales del docente con la presentación de temáticas especializadas por parte de expertos invitados a lo largo del desarrollo del curso. Los estudiantes, a su vez, presentan temáticas concretas, fruto de su indagación documental y su construcción teórica y participan en la discusión evaluativa de las mismas.

Se implementan acompañamientos tutoriales por proyecto para realimentar el proceso de investigación adelantado por los participantes y determinar, con base en esta interacción, la marcha adecuada del trabajo.

### **EVALUACION (Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)**

Teniendo en cuenta que el diseño del proyecto de investigación es un proceso constante, el registro evaluativo se ocupa primordialmente de valorar la calidad y sistematicidad de los logros alcanzados por el participante en cuanto al diseño e implementación de las metodologías de trabajo y los marcos teórico-conceptuales que orientan la investigación y construcción del proyecto, y se compone de los siguientes ítems:

✓ **Autoevaluación:** **10%**

Cada participante se asignará una calificación con base en su productividad en el desarrollo de la clase.

✓ **Tareas:** **50%**

A lo largo del semestre se van a ir presentando 14 tareas. Se deben entregar en la fecha establecida para no alterar el desarrollo y feliz cumplimiento de los objetivos del curso.

✓ **Presentación oral final:** **10%**

Cada participante deberá hacer una sustentación oral de su proyecto de investigación.

✓ **Informe 3: Proyecto de investigación** **30%**

Los estudiantes deben entregar su proyecto de investigación completamente formulado. Seguir los lineamientos entregados.

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

Abero, L et al (2015) Investigación cualitativa. Abriendo puertas al conocimiento. CLACSO

Anguera, M. (1992) Metodología de la observación en las ciencias humanas. Madrid, Cátedra

Bernal, C (2006). Metodología de la investigación. México: Pearson.

Bonilla c, E y Rodriguez, P (2000) Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Bogotá: Norma.

Briones, G. (1985) Métodos y técnicas de investigación para ciencias sociales. México, Trillas.

Dominguez et al (2009) Guía para elaborar una tesis. McGraw Hill

Galeano, M (2010) Estrategias de investigación social cualitativa. Bogotá: La Carreta Editores

Guerrero-Nieto, CH (s/f) Cómo escribir la tesis y no morir en el intento. Manual de investigación cualitativa

Hernandez Sampieri, R. y otros (1997) Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill

Izcara, S (2014) Manual de investigación cualitativa. Fontamara

Jensen, K. y Jankowski, N. (1993) Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Bosch, España

Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). Interviews: Learning the craft of qualitative research interviewing. Sage Publications, Incorporated.

Krippendorff, K. (1990) Metodología de análisis de contenido. Buenos Aires, Paidós.

Maxwell, J (2009) Qualitative research design: an interactive approach. Thousand Oaks: Sage

Marshall, C., & Rossman, G. B. (2010). Designing qualitative research. Sage.

Merriam, S. B. (2009). Qualitative research: A guide to design and implementation. John Wiley & Sons.

McDonough, J., & McDonough, S. H. (1997). Research methods for English language teachers. London: Arnold.

Robson, C. (2007). How to do a research project: a guide for undergraduate students. Blackwell.

Rojas, S (2001) Guía para realizar investigaciones sociales. México, UNAM

Orozco, G. (2000) La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Argentina, Universidad de la Plata. Imdec.

Pérez S., Gloria. (1996) Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. Vols. 1 y2. Madrid, La Muralla

Salgado, A (2007) La investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos.

Lecturas recomendadas

Amador, JC (2012) Infancias, subjetividades y cibercultura: Noopolítica y experiencia de sí. Revista Científica, 15.

Aranguren-Díaz, F (2012) El discurso informativo de la prensa y la formación de opinión pública en Colombia. Bogotá: UD Editorial.

Riveros-Solórzano, H. J. R. (2012). Hipertexto e interdisciplinariedad: un camino para construir los saberes del futuro. *Revista Educación y Ciudad*, (22), 33-44.

**Nota: este programa está sujeto a cambios.**

Firma

---

Carmen Helena Guerrero Nieto, Ph.D