

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN

Elementos para la fundamentación de la Línea de Cultura Urbana

Las sociedades modernas son, ante todo, sociedades urbanas. Son las urbes el espacio que dinamiza las culturas del mundo contemporáneo al tiempo que producen y reproducen los sujetos que la habitan mientras que ellos se transforman mediante una relación mediada. De este modo, antes que un espacio físico, las ciudades son sus habitantes, sus modos de vivir, de comunicarse, sus símbolos, esto es, su cultura. Es por la intensidad de estos fenómenos, acrecentados desde la segunda mitad del siglo XX, que las urbes empezaron a llamar la atención de las disciplinas sociales, en especial de los estudiosos de la educación y la pedagogía, de la comunicación y la cultura. Desde entonces el concepto de *Cultura Urbana* como campo de trabajo cultural, educativo y político, ha sido tema interés para las políticas públicas que tienen que ver con la formación ciudadana, pero también un ámbito investigativo de educadores y comunicadores que han encontrado en él un privilegiado espacio de formación.

Es por lo anterior que la Maestría en Comunicación-Educación, de la Facultad de Ciencias y Educación de la Universidad Distrital ha dedicado una Línea de investigación y formación a la *Cultura Urbana* que centra su atención en las ideas, planteamientos y prácticas comunicativas y educativas que se implican con la vida urbana en toda su complejidad en tanto relación conflictiva de los sujetos con su entorno social. De este modo se trata de una perspectiva interdisciplinaria, que busca crear y comprender un espacio de reflexión y discusión acerca de las relaciones entre educación, comunicación, y cultura urbana y de las implicaciones mutuas de esta relación, sus vínculos con los contextos sociales, sus fundamentos teóricos y paradigmas que orientan tales relaciones. Así planteada la cuestión, se tiene que un planteamiento de la

relación educación-comunicación saca a flote un nuevo campo de problemas, cuyas manifestaciones, a veces difusas e intangibles, escapan a miradas ortodoxas que sólo buscan ver evidencias en los hechos educativos y, a partir de ello, ejercer control sobre el saber y la organización escolar. Tomando distancia crítica de lo anterior, se trata, entre otras cosas, de poner esas evidencias en cuestión, dando paso a las mediaciones culturales, esto es, a la producción de sentido y organización de la realidad, lo que a su vez pasa por los contextos (dimensión objetiva) y por los esquemas de percepción (dimensión subjetiva). En este sentido esta perspectiva busca poner el énfasis de la mirada en las prácticas educativas de los actores en relación con los contextos culturales, en donde toma toda su trascendencia y valor lo pedagógico.

Introducir el tema de la cultura urbana en el campo de educación-comunicación significa ampliar y complejizar el campo educativo lo que involucra no sólo la escuela sino, además, un conjunto de prácticas, de espacios y tiempos, entre ellos se resalta la ciudad como lugar de interacciones cotidianas, de producción, circulación y consumo de sentidos, de complejidades culturales en donde los sujetos sociales se reconocen y se diferencian a partir de sus trayectorias e identidades. Es por esto que hoy, a partir de reconocer otros modos de aprendizaje que se despliegan en la ciudad, se pueda afirmar que la ciudad, a su modo, también educa, es decir se trata de una ciudad educadora.

En esta perspectiva se asume la comunicación, no sólo como un asunto de medios y de transmisión de información, sino también como el conjunto de prácticas sociales mediadas por la cultura de que se valen los sujetos para intercambiar y producir múltiples sentidos y de este modo construir y reconstruir el mundo que habitan. Así, vale reconocer, cómo la sociedad contemporánea, interconectada por los medios, las redes y demás tecnologías de la comunicación y la información se constituye en un verdadero reto para la escuela y los modelos pedagógicos en particular.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Alderoqui, Silvia y Penchansky, Pompei (Compiladores) (2002). *Ciudad y ciudadanos: aportes para la enseñanza del mundo urbano* Paidós, Barcelona.

Argan, Giulio Carlo (1983). *Historia del arte como historia de la ciudad*. Laia, Barcelona.

Bollnow, O. Friedrich (1969). *Hombre y espacio*. Editorial Labor, Buenos Aires

Castells, Manuel (1995). *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Alianza Editorial, Madrid.

Certeau, Michel de (1996). *La invención de lo cotidiano. Artes de hacer*. Universidad Iberoamericana-Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente-Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, México.

Coulanges, de Fustel (1984). *La ciudad antigua*. Península, Madrid.

Cuervo, Luis M. y González Josefina (1997). *Industria y ciudades en la era de la mundialización. Un enfoque socioespacial*. Tercer Mundo Editores, Bogotá.

Giraldo, Fabio y Viviescas Fernando (1996). *Pensar la ciudad*. Tercer Mundo Editores, Bogotá.

Giraldo, Fabio (1999). *Ciudad y crisis. Hacia un nuevo paradigma*. Tercer Mundo Editores, Bogotá.

Hernández Pazzi, Carlos (2010). *Ciudades contra burbujas*. Catarata, Madrid.

Huergo, Jorge A. y Fernández, María B. (2000). *Cultura escolar, cultura mediática/Intersecciones*. Diversidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Joseph, Isaac (1988). *El transeúnte y el espacio urbano*. Gedisa Barcelona.

Martín-Barbero, Jesús. (2001). *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires, Norma.

Mumford, Lewis (1966) *La ciudad en la historia*. Ediciones Infinito, Buenos Aires.

_____ (1965). *La cultura de las ciudades*. Emecé Editores, Buenos Aires.

Páramo, Pablo y García Mónica (2006). *La dimensión social del espacio público*. Universidad Pedagógica Nacional-Universidad Santo Tomás, Bogotá.

Romero, José Luis (1996). *Latinoamérica: las ciudades y las ideas*. Universidad de Antioquia, Medellín.

_____ (2001). *Situaciones e ideologías en América Latina*. Universidad de Antioquia, Medellín.

Sarlo, Beatriz (2009). *La ciudad vivida. Mercancías y cultura urbana*. Siglo XXI Editores.

Simmel, George (2001). *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*. Península, Barcelona.

Silva, Armando (2003). *Bogotá imaginada*. Universidad Nacional- Convenio Andrés Bello, Bogotá.

Yori, Carlos Mario (2006). *Ciudad, consumo y globalización*. Universidad Javeriana, Bogotá.