

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN
LÍNEA DE EDUCACIÓN Y MEDIOS INTERACTIVOS

Por Juan Carlos Amador

Los espacios de formación en la Maestría en Comunicación - Educación de la Universidad Distrital tienen como propósito fundamental promover la reflexión, la problematización y la construcción de saberes en torno a las producciones simbólicas y materiales que se derivan de la comunicación (como fenómeno socio-cultural y político) y los desafíos que contiene la transformación de la educación en tiempos de inestabilidad, precariedad y adversidad.

Dado el interés por la formación de investigadores en el campo, el estudio de la comunicación (en el contexto de los medios, la ciencia y la tecnología, la ciudad o la literatura) en relación con la educación debe trascender la perspectiva instrumental con la que se suele analizar esta tensa relación. Si se parte de la comunicación como proceso humano, social, cultural, político e interactivo la mirada debe centrarse no sólo en los medios sino en las mediaciones (Martín- Barbero, 2003).

A partir de esta consideración preliminar y tomando en cuenta esta importante hipótesis de Martín- Barbero, se puede admitir que el campo Comunicación - Educación es un espacio en el que están presentes objetos de estudio, principios, métodos e intencionalidades de intervención, los cuales permiten hacer aproximaciones a algunos de los problemas centrales de la educación: ¿Para qué educar? ¿En qué contextos se educa? ¿A quiénes se educa? ¿Cómo se educa? ¿De qué ha servido la educación impartida?

Esta aproximación la corrobora Jorge Huergo (2000), quien propone abordar el campo mediante lo que denomina itinerarios transversales, esto es, el estudio de la topografía del campo (las instituciones educativas y los horizontes culturales, la educación y los medios, la educación y las tecnologías de información y comunicación), los sentidos hegemónicos de la comunicación-educación (la escolarización y el poder, la relación tecnología y dependencia en la educación) y el significado de un proyecto transversal de la comunicación-educación en la realidad latinoamericana.

El estudio del campo presenta a simple vista dos caminos obligados: el de la comunicación y la cultura como expresiones inherentes a la historicidad de los sujetos y de las sociedades; y el de la educación como dispositivo y mediación para el logro de ciertos propósitos (garantizar que se sostenga la herencia cultural de una sociedad, normalizar y ejercer el control social, propiciar valores y ciudadanía, garantizar el progreso y el desarrollo, favorecer condiciones para transformar y liberar, entre otros). De esta manera, la relación comunicación y educación, comprendida como un objeto de

estudio que permite a su vez la formación de investigadores en el campo, implica examinar las dimensiones de orden histórico, filosófico y socio-antropológico que le dan forma.

Por esta razón, se proponen cuatro entradas para su fundamentación: los problemas filosóficos e históricos que, desde los inicios del siglo XX, abordaron la tensa relación medios y tecnología, industrias culturales, consumo y sujetos; las teorías sociales que observan la comunicación, la cultura, la sociedad y los sujetos de diversas maneras a través de marcos explicativos que anuncian sus riesgos y/o potencialidades en torno a sus aspectos constitutivos; las teorías de la comunicación, propiamente dichas, que permiten reconocer las aproximaciones teóricas a los medios, las mediaciones, la cultura y las tecnologías de la información y comunicación; y el análisis de las transformaciones de las teorías y la acción educativa como relatos necesarios para identificar las posibles tramas de configuración entre la educación y la comunicación.

En relación con la primera entrada, es necesario realizar una aproximación a los principales debates que fueron producidos por pensadores como Walter Benjamin, Theodor Adorno y Martin Heidegger, entre otros, quienes tempranamente avizoraron nuevas expresiones y percepciones en el seno de las sociedades occidentales, dada la vertiginosa carrera de posicionamiento y acumulación capitalista de los medios que estaba asociada con la presencia del cine, la radio y más adelante de la televisión, comprendidos como grandes fenómenos de masificación y avasallamiento de la cultura occidental.

Además de las importantes preocupaciones por el ser en este contexto de reproducción y de guerra, ligado a la noción de tecne (Heidegger) así como las anticipaciones en torno al poder de las industrias culturales y su relación con la consolidación capitalista (Adorno y Horkheimer), las aproximaciones a lo cultural y a la reproductibilidad de la obra (Benjamin) dieron cuenta de sólidas teorías que contribuyen significativamente hasta nuestros días para la fundamentación del campo.

La segunda entrada propone identificar las teorías sociales que se aproximan a la lectura del complejo tránsito modernidad - posmodernidad. Se trata de un conjunto de perspectivas que observan desde la década del setenta en adelante los tránsitos y transiciones de las sociedades occidentales a través de categorías como: sociedad contemporánea, sociedad del espectáculo (Debord, 2007), sociedad disciplinaria (Foucault, 2005), sociedades de control (Deleuze, 2006), sociedad del riesgo (Beck, 2008), la era del vacío (Lipovetsky, 2005), sociedad de la información (Castells, 2007).

Tras décadas de debates al respecto, se puede señalar que lo contemporáneo es una noción constituida a partir de lecturas críticas, análisis de los hechos ocurridos, pero también de idealizaciones que suelen producir los expertos y teóricos para marcar ciertos dominios ideológicos e imaginarios. Por ahora, se propone abordar estas discusiones, intentando comprender la fuerza de las mutaciones (Baricco, 2007), como

un elemento permanente de las sociedades en relación con el orden social, las matrices culturales, las identidades y las subjetividades.

La tercera entrada se ocupa de estudiar algunas teorías de la comunicación, haciendo énfasis en las particularidades del campo Comunicación- educación. Como es sabido, las teorías de la comunicación aparecieron inicialmente en el terreno de las sociologías estructurales y funcionalistas de las décadas del veinte y treinta. Luego, los planteamientos de la teoría crítica de Frankfurt reafirmaron el carácter de dominación que traía consigo el posicionamiento de los medios masivos en la vida cotidiana de las personas.

Más adelante, la incorporación de teorías y estudios procedentes de la escuela de Birmingham introdujeron la noción de estudios culturales como una de las perspectivas más innovadoras de su tiempo para entender las relaciones entre poder y cultura. Aparecieron, a su vez, las sofisticadas teorías francesas, italianas y norteamericanas sobre la semiótica de la imagen, en cabeza de Barthes, Metz, González Requena, Eco, Fabri y Greimás, las cuales se convirtieron en uno de los núcleos centrales para comprender la relación imagen-interfaz-percepción-recepción-gratificación-sujetos.

Por su parte, surgió también la Media- ecology, orientada por Marshall MacLuhan, quien desde Canadá le dio un nuevo lugar a los medios, propuestos como extensión del cuerpo humano. Finalmente, bajo el relato de la sociedad de la información, los estudios CTS y el protagonismo de la Web 1.0 y 2.0, desde la década del noventa, fueron inauguradas exponencialmente nuevas teorías como los estudios ciberculturales, los New media, los estudios de consumos culturales, la socio-semiótica de la imagen, la comunicación digital interactiva, la ludología, las transmediaciones y la cultura digital (en sus dimensiones relacionadas con la hipertextualidad, la hipermedialidad, la interactividad, lo digital, lo virtual, la convergencia, entre otras).

Más allá de indagar las particularidades de todas estas apuestas teóricas y metodológicas, lo cual sería interminable, es necesario comprender las tensiones y/o vasos comunicantes entre estas formulaciones y el campo comunicación- educación. Por esta razón, realizado un recorrido breve por varias de estas perspectivas, será necesario abordar los principales debates de este campo a través de voces latinoamericanas como las de Martín- Barbero (2003), Ortiz (2004), Monsivais (2005), Richard (2005), Huergo (2000), García- Canclini (2010), Sunkel (1999) y Mato (2005), entre otros.

El cuarto componente de este recorrido está relacionado con la teoría y práctica de la educación. Dado que es un tema amplio, el cual puede ser abordado mediante la filosofía, la historia, la política y la pedagogía, se propone un tratamiento especialmente orientado hacia la fundamentación de sus objetos de estudio y las posibles maneras como éstos pueden ser investigadas a través de la Comunicación-educación. De esta manera, se realizará un recorrido a través de la historia de la educación y la pedagogía con el fin de precisar las formas como se ha tramitado la formación de los niños, niñas y

jóvenes en la institución educativa, así como la administración de los saberes y prácticas de los maestros en las sociedades occidentales, las cuales pueden ser abordadas mediante categorías como currículo, didáctica y evaluación.

Por supuesto que será necesario identificar también los problemas de la educación en el tiempo presente del contexto colombiano (violencia, precariedad, adversidad, desnaturalización de lo humano) con el fin de establecer cuáles son los aportes del campo comunicación-educación a este escenario lleno de incertidumbres, pero también de potencialidades y esperanzas.

A lo largo de los cuatro semestres de la maestría, la formación educativa y pedagógica se estructura haciendo énfasis en los siguientes tópicos:

Primer semestre:

- Pensamiento pedagógico renacentista: educación humanista, educación protestante y educación de la contrarreforma.
- Pensamiento pedagógico moderno: la noción de didáctica en Comenio, las ideas innatas y la tabula rasa de Locke.
- Pensamiento pedagógico ilustrado: la presencia social del niño a través de Rousseau y el Emilio, el niño natural de Pestalozzi, la práctica de la reflexión metódica de Herbart, la noción de la educación pública-secular de la revolución francesa.
- Pensamiento pedagógico positivista: Los conocimientos de mayor valor en Spencer, la sociología y la educación en Durkheim, la enseñanza mutua de Lancaster.
- Pensamiento pedagógico socialista: la crítica de la educación burguesa en Marx, la nueva escuela pública de Lenin, la pedagogía de la vida del trabajo en Makarenko, la escuela y la cultura en Gramsci.
- Pensamiento pedagógico de la Escuela Nueva: el pragmatismo en la educación de Dewey, métodos activos e individualización de la enseñanza en Montessori, la incómoda apuesta onto-genética de Piaget y la inauguración de una psico-pedagogía de la acción.
- Pensamiento pedagógico antiautoritario: la pedagogía por el trabajo y del buen sentido en Freinet, la educación centrada en el estudiante de Rogers, la autogestión pedagógica de Lobrot.

Segundo semestre:

- Pensamiento pedagógico crítico: la reproducción social y la educación en Bourdieu y Passeron, la escuela dividida de Baudelot, la pedagogía de la resistencia de Giroux, Apple y MacLaren.
- Pensamiento pedagógico crítico en el currículo: el interés emancipatorio en la educación de Grundy, el currículo transformador en Stenhouse, la

investigación-acción educativa de Elliott, la potencialidad del maestro en Kemis.

- Pensamiento pedagógico latinoamericano: la pedagogía del oprimido de Freire, la alfabetización popular de Rosa María Torres, la formación del profesor-pueblo de María Teresa Nidelcoff, el constructivismo de Emilia Ferreiro, la autonomía de la escuela de Tedesco.

Tercer semestre:

- Pensamiento pedagógico contemporáneo: la ciudad educativa de la UNESCO, la educación del tiempo presente de Furter, la educación permanente de Schwartz, la desescolarización de la sociedad de Illich, el humanismo liberal contemporáneo en Nusbawmm, el humanismo socialista de Suchodolski.
- Pensamiento pedagógico contemporáneo en América Latina: educar para un (otros) mundo(s) posible(s) de Gadotti, pedagogía de la tierra de Gadotti, educación zapatista del EZLN, potenciación de sujetos y educación en Zemelman, interculturalidad crítica y otras educaciones en Walsh y Santos.
- Pensamiento pedagógico en, con y a través de la comunicación: la media ecology de McLuhan, edu-comunicación y cuerpo en Ferrés, la pedagogía de la comunicación en Gutiérrez, Prieto, Kaplún y Huergo, educación y televidencias en Orozco, nativos digitales y educación en Piscitelli, edu-comunicación y ciudadanías en Valderrama, hipertexto y educación en Rueda, hipermediaciones y educación en Scolari, mediaciones pedagógicas y comunicación en Barbero y Fainholc.