

	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	
	FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN	
	MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN	
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	
	TRABAJO DE GRADO II LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.: COMUNICACIÓN, CULTURA URBANA PROFESORES: DIANA MARIA LOZANO PRAT	
CÓDIGO: 19104401-4	PERIODO ACADEMICO: 2020-3	NUMERO DE CREDITOS: 8
TIPO DE ESPACIO ACADEMICO: OBLIGATORIO BASICO (X) OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO () ELECTIVO INTRINSECO () ELECTIVO EXTRINSECO ()		NUMERO DE HORAS: 272 TRABAJO DIRECTO _128_ TRABAJO MEDIADO _64_ TRABAJO AUTONOMO _80_
JUSTIFICACIÓN: Los procesos educativos, como prácticas sociales vinculadas de modo directo a la búsqueda, generación y socialización de conocimiento, requieren, dentro de su estructura operativa, de un componente fundamental como la investigación científica para poder alcanzar sus metas. La formación de educadores es, en principio, la formación de investigadores, esto es, de intelectuales con capacidad de interactuar con el mundo histórico y sociocultural a fin de poder indagar sobre la naturaleza de sus fenómenos, alcanzar mediante la investigación una comprensión válida de los mismos, y utilizar ese saber cómo hilo conductor de su práctica educativa y pedagógica tanto en ambientes educativos formales como no formales. La presencia de un curso como éste en el diseño curricular de la maestría adquiere, pues, su justificación en la perspectiva de servir como elemento catalizador de las actividades teórico- prácticas orientadas a consolidar un saber sólido en el área de estudios y en la implementación de conocimientos en el ámbito profesional del egresado. En este caso particular se trata de complementar los contenidos y actividades que no se alcanzaron a cubrir en el saber anterior, Trabajo de grado I., pero primordialmente la elaboración del diseño metodológico y la formulación de hallazgos y conclusiones.		
OBJETIVOS: Complementar la formación teórico-práctica iniciada en los cursos anteriores, Proyecto de Investigación y Trabajo de Grado I, de modo que se facilite por parte de los estudiantes el diseño e implementación de sus respectivos procesos de investigación de acuerdo con la marcha de las actividades y la consolidación de etapas metodológicas. Afianzar los conceptos y principios básicos del diseño teórico y metodológico del proyecto de investigación y acompañar la aplicación de los mismos a la elaboración de los ítems de		

investigación que han de realizar los estudiantes durante el desarrollo del curso.

Propiciar un trabajo crítico y comprensivo entre estudiantes y docente, asumidos como comunidad de saber e investigación, para garantizar una evaluación sistemática de los ejercicios y avances de investigación que conduzcan a la elaboración de los respectivos proyectos.

Preparar la participación en los Simposios, interno y final.

CONTENIDOS:

La propuesta curricular para el curso es la siguiente:

1. Presentación del programa, observaciones generales. S 1.
2. Ajustes requeridos a nivel de Marcos Teóricos y/o Diseños de Producto. Máximo Tutorías: según necesidades y programación respectiva. **Cierre de Marcos Teóricos y Diseños de Producto. 17 de septiembre, máximo. Valor: 10 puntos**
3. Diseños Metodológicos: Inicio, avances y/o consolidación de estrategias metodológicas. Elaboración de productos: Inicio, avances y/o consolidación de protocolo de producto.
Trabajo de campo. Plan de Acción. Técnicas e Instrumentos de recolección de información. Pruebas y Aplicaciones. Primer cronograma.
Trabajo de elaboración de producto. Plan de Acción. Técnicas y herramientas aplicadas a la creación del producto. Pruebas y Aplicaciones. Sistematización de la experiencia.
Tutorías: según necesidades y programación respectiva. **Cierre de fase de recolección de información y/o de aproximación al producto final. 29 de octubre, máximo. Valor: 15 puntos**
Simposio Interno: segunda semana de octubre (Previa aprobación y visto bueno concertados entre director del taller Trabajo de Grado II y tutor)
4. Análisis y tratamiento de la información: Hallazgos y Conclusiones. Producto final, revisión, pruebas, ajustes. Protocolo de producto.
Tutorías: según necesidades y programación respectiva. **Cierre de Diseño Metodológico (Hallazgos y conclusiones) y/o de Creación de Producto. 26 de noviembre, máximo. Valor: 15 puntos**
5. Presentación Primer Borrador Trabajo de Grado en Investigación y/o Profundización. **3 de diciembre Valor: 10 puntos**
6. Simposio Final **diciembre 7** (Previa aprobación y visto bueno concertados entre director del taller Trabajo de Grado II y tutor)

METODOLOGIA (Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, mediado y autónomo; 2. Competencias a desarrollar ver Artículo 4 Acuerdo No. 009/2006)

El curso se caracteriza por disponer de una metodología activa y participativa, centrada en las acciones y decisiones de los participantes, en función de reconocerlos como sujetos de aprendizajes que son resultado de las interacciones desplegadas en el espacio de trabajo y formación y que se encuadran en una óptica constructivista del saber: sólo se aprende lo que se hace.

Los estudiantes, a su vez, en los Simposios programados, presentan avances de las temáticas

concretas, fruto de su indagación documental y su construcción teórica y participan en la discusión evaluativa de las mismas.

Se implementan acompañamientos tutoriales por proyecto para realimentar el proceso de investigación adelantado por los participantes y determinar, con base en esta interacción, la marcha adecuada del trabajo.

Se diligencian y verifican las Actas de seguimiento tutorial y evaluación

EVALUACION (Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

El registro evaluativo se ocupa primordialmente de valorar la calidad y sistematicidad de los logros alcanzados por el participante en cuanto al diseño e implementación de las metodologías de trabajo y/o de la creación del producto y los marcos teórico-conceptuales que orientan la investigación y/o profundización, y se compone de los siguientes ítems:

- Cierre de Marcos Teóricos y Diseños de Producto. 17 de septiembre, máximo. **Valor: 10 puntos.**
- Cierre de fase de recolección de información y/o de aproximación al producto final. 29 de octubre, máximo. **Valor: 15 puntos**
- Cierre de Diseño Metodológico (Hallazgos y conclusiones) y/o de Creación de Producto. 26 de noviembre, máximo. **Valor: 15 puntos**
- Presentación Primer Borrador Trabajo de Grado en Investigación y/o Profundización. 3 de diciembre **Valor: 10 puntos**

(La aprobación del saber implica la elaboración, sustentación y aprobación del Diseño Metodológico y/o del Producto, así como de los Hallazgos y Conclusiones y/o la creación del producto, mínimo con 35 puntos, equivalente a 3.5, nota mínima para aprobar el curso y obtener el visto bueno del director del taller).

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

- ✓ ARANGUREN, F. BUSTAMANTE, B. Y RIVEROS, H. (2019) *Comunicación – Educación No 1: Siglo XXI. Innovar desde el cambio*. Bogotá: Universidad Distrital.
- ✓ ARANGUREN, FERNANDO. 2012. El discurso informativo de los medios. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- ✓ HERNANDEZ SAMPIERI, R. y otros. Metodología de la Investigación. México, Mc Graw Hill, 1997.
- ✓ OROZCO G. G. La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Argentina, Universidad de la Plata. Imdec, México.2000.
- ✓ BONILLA C, ELSY y RODRIGUEZ P. Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Bogotá, Norma,2000.
- ✓ BRIONES, G. Métodos y técnicas de investigación para ciencias sociales. México, Trillas 1985.

- ✓ ANGUERA, M. Metodología de la observación en las ciencias humanas. Madrid, Cátedra, 1992.
- ✓ BERGER, P. y LUCKMANN, T. La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrortu, 1979.
- ✓ KRIPPENDORFF, K. Metodología de análisis de contenido. Buenos Aires, Paidós, 1990.
- ✓ JENSEN, K. y N. JANKOWSKI. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Bosch, España, 1993.
- ✓ BERNAL T., CESAR. Metodología de la investigación. México, Pearson, 2006.
- ✓ ROJAS S., R. Guía para realizar investigaciones sociales. México, UNAM, 2001.
- ✓ PÉREZ S., Gloria. Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. Vols. 1 y2. Madrid, La Muralla, 1996.
- ✓ UNIVERSITY OF BRADFORD. Introduction to Research and Research Methods. <http://www.brad.ac.uk/management/media/management/els/Introduction-to-Research-and-Research-Methods.pdf>
- ✓ Basic Research Methodology. http://www.ctu.edu.vn/institutes/biotech/cttt/noidung/giaotrich/ResearchMethodology/02_BasicResearchMethod.pdf
- ✓ Research Methodology: an introduction <http://www.newagepublishers.com/samplechapter/000896.pdf>
- ✓ Quinn Patton, M. and Cochran, M. 2002. A guide to using qualitative research methodology. http://evaluation.msf.at/fileadmin/evaluation/files/documents/resources_MSF/MSF_Qualitative_Methods.pdf
- ✓ Introduction to Qualitative Communication Research <http://pages.towson.edu/sbaker/mcom631/Lindlof.pdf>
- ✓ JENSEN, K y JANKOWSKY, N 1991 A handbook of qualitative methodologies for mass communication research. British Library. <http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/16-11-1390/FILE634640305123552500.pdf>
- ✓ Concept of information, communication and educational technology http://www.mu.ac.in/myweb_test/ma%20edu/ICT%20-%20Edu..pdf