

PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN								
Semestres	Nivel Básico		Nivel Avanzado					
	I		II		III		IV	
Áreas de Formación	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos
Formación Inter y Transdisciplinar	Seminario Comunicación Educación I	4	Seminario Comunicación Educación II	4	Seminario Comunicación Educación III	4		
Investigación	Epistemología y Metodología	4	Proyecto de Investigación	4	Trabajo de Grado I	4	Trabajo de Grado II	8
Producción Comunicativa	Taller de Escrituras Múltiples	2	Taller de Producción I Multimedia	3	Taller de Producción II Comunicación Audiovisual	3		
Complementación	Electiva I	2	Electiva II	2	Electiva III	2		
Créditos por semestre		12		13		13		8
Total créditos maestría		46						

INVERSIÓN POR SEMESTRE

Según créditos por semestre, valor cada crédito 0,50 SMLV.

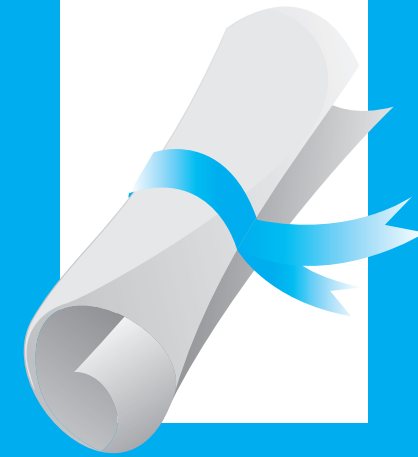
INSCRIPCIONES

- Consignar \$91.950 en la Cuenta de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Banco de Occidente No 23081461-8, código 012, factor 4.
- Realizar la inscripción en línea en la página de la Universidad a partir del 1 de octubre hasta el 30 de noviembre de 2016.

INFORMACIÓN

Norma Interna de creación: Resolución 010 del 15 de mayo de 2008
 Consejo Superior Universitario
 Registro Calificado:
 Resolución No 1156 del 6 de marzo 2009 MEN
 SNIES: 54469
 Renovación Registro Calificado - Resolución 000556 del 15 de enero de 2016 MEN

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS
 Oficina: Avenida Ciudad de Quito
 No. 64-81, oficina 609
 Teléfono: 323 9300 Ext. 6367
 Correo electrónico:
 mtcomunicación@udistrital.edu.co



Maestría en comunicación educación

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS
 Oficina: Avenida Ciudad de Quito
 No. 64-81, oficina 609
 Teléfono: 323 9300 Ext. 6367
 Correo electrónico:
 mtcomunicación@udistrital.edu.co



PLAN DE ESTUDIOS

La Maestría se concibe como un proyecto de investigación e intervención en el campo de los estudios científicos centrados en la relación Comunicación-Educación-Cultura. El programa asume sus componentes curriculares como factores inmersos en un permanente proceso de transformación y de ajuste tanto estructural como funcional según la dinámica de las innovaciones y los cambios operados en este sentido.

Se trata de una matriz curricular abierta, flexible, modular, dinámica, integral e interdisciplinaria, sujeta a los requerimientos que demanden su mejor adecuación a las necesidades de orden teórico-práctico identificadas en su ejecución. Como proceso de investigación, la Maestría y su estructura curricular se proyectan hacia un desarrollo sostenible y autoajutable en términos de las interacciones que orienten las labores y la perspectiva del programa.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El programa académico de la Maestría se organiza por énfasis que se generan a partir de las líneas de investigación ofrecidas por cohorte en un ámbito específico de investigación-producción en el campo Comunicación-Educación. Las líneas son:

- Educación y medios interactivos.
- Comunicación, literatura y educación.
- Comunicación, cultura urbana y educación.
- Comunicación, cultura política y educación.
- Comunicación, ciencia y tecnología.

La maestría cuenta con el apoyo de diversos grupos de investigación institucionalizados en la Universidad y reconocidos ante Colciencias, con esto dispone de una amplia capacidad para impulsar efectivamente sus cursos y proyectos estratégicos de formación. Los grupos que apoyan el programa son:

- Educación, Comunicación y Cultura.
- Literatura, Educación y Comunicación.
- Didactec (Didáctica de la Tecnología).
- Geopaideia.
- Ciudad y Educación.

PRESENTACIÓN

La característica esencial de la vida social contemporánea tiene que ver con la naturaleza dinámica de los procesos comunicativos y culturales, cuya permanente fluidez y transformación ocurre de acuerdo con los cambios que recorren el mundo global en un circuito de interacciones constantes entre los procesos provenientes del desarrollo material y la innovación científica y tecnológica.

La Universidad Distrital “Francisco José de Caldas” al promover la Maestría en Comunicación-Educación, cuyos ejes científicos e investigativos atraviesan la problemática de la cultura contemporánea en sus distintas dimensiones, busca profundizar el conocimiento de los problemas centrales de ese contexto, tales como: la mediación comunicativa de la vida social, el carácter mediático de las interacciones simbólicas cotidianas, los escenarios urbanos como espacios de redimensionamiento de las esferas pública, privada e íntima, las prácticas que desde el ámbito de la educación y la estética contribuyen a la formación de las nuevas sensibilidades y la comunicabilidad de las ciencias y las tecnologías en general.

OBJETIVOS

Hacer de la maestría un espacio de encuentro y construcción de comunidad académica, científica e investigativa, alrededor de los temas relacionados con el campo Comunicación-Educación.

Aportar al desarrollo del conocimiento científico e investigativo de los saberes propios del campo Comunicación-Educación, desde una perspectiva transdisciplinaria de las Ciencias Sociales y Humanas

Fortalecer la formación de profesionales de alto nivel en el manejo transdisciplinario de los tópicos relacionados con los estudios científicos y las demandas sociales propias del campo Comunicación-Educación

TÍTULO: MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

DIRIGIDO A: Profesionales y Licenciados de las Ciencias Sociales, Ciencias de la Información y la Comunicación, Ciencias del Lenguaje y áreas afines.

PERFIL: El egresado de la maestría se caracterizará por los siguientes aspectos académicos, investigativos y profesionales:

- Saber usar crítica y creativamente el conocimiento científico del campo en los dominios y actividades propias del desempeño académico, profesional y laboral.
- Poseer el dominio teórico y práctico de la investigación científica de carácter disciplinar y transdisciplinar enfocada desde los marcos de acción y reflexión de las Ciencias Sociales y Humanas, y ligarlos a su desempeño profesional.
- Tener la competencia requerida para asegurar su desempeño como investigador y asesor en el campo de la Comunicación, la Educación y los procesos culturales.

HORARIO

La maestría funciona en horario y modalidad presencial de lunes a sábado.

Los horarios definitivos para 2017-1 se establecen de acuerdo con la línea de investigación así:

- Línea Educación y Medios Interactivos: Lunes, martes, miércoles: 5:00-9:00 p.m

Caracterización:

En la vida contemporánea cada vez estamos más urgidos por crecer en capacidad de manejo y apropiación práctica de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, de las nuevas herramientas digitales y tecnologías móviles para compendiar el conjunto de transformaciones que de allí provienen y repercuten en la totalidad del conjunto social. Un reto impostergable para la escuela, los científicos sociales, los comunicadores y en general los ciudadanos del siglo XXI.

- Línea de Comunicación Cultura Urbana y Educación: martes, miércoles y jueves 5:00 pm a 9:00 p.m.

Caracterización:

La ciudad vuelve a ser nuevamente un escenario privilegiado para comprender a cabalidad los fenómenos propios de la globalización económica, la geopolítica mundial y regional, la interculturalidad y las particularidades de la vida urbana en las ciudades latinoamericanas. Bogotá es, en este caso, el laboratorio social, político y cultural que tiene que ser explorado y reconceptualizado con miradas, usos y prácticas innovadoras, creativas, propositivas para apuntalar una cultura urbana de convivencia en la diferencia.

- Línea Comunicación, Cultura Política y Educación: viernes 5:00 p.m. - 9:00 p.m. y sábado de 8:00 a.m. - 12:00 m., y de 1:00 - 5:00 p.m.

Caracterización:

En la actual coyuntura política del país y frente a un escenario social que estará signado por el postconflicto durante mucho tiempo, esta línea se muestra como un espacio de formación que aporta elementos y recursos teóricos y prácticos indispensables para comprender, intermediar y participar crítica y creativamente en la construcción de una nueva sociedad incluyente y democrática para todos los colombianos.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Presentación de hoja de vida y soportes de la misma.
- Prueba de comprensión de una lengua moderna.
- Presentación y sustentación de un anteproyecto de investigación en el énfasis seleccionado.
- Entrevista.
- Pago de los derechos pecuniarios exigidos por la Universidad.