



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

PROYECTO CURRICULAR DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCACION

SYLLABUS

NOMBRE DEL ESPACIO ACADEMICO: ELECIVA II Economía, Algoritmos y política

NOMBRE DEL DOCENTE: Maria Teresa Garzon
CORREO ELECTRÓNICO: magarzon4@gmail.com

CÓDIGO: 19102004-3

PERIODO ACADEMICO: 2018-1
3

NUMERO DE CREDITOS: dos (2)

TIPO DE ESPACIO ACADEMICO:

OBLIGATORIO BASICO (x)
OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO ()
ELECTIVO INTRINSECO ()
ELECTIVO EXTRINSECO ()

NUMERO DE HORAS: 96

TRABAJO DIRECTO 32
TRABAJO MEDIADO 16
TRABAJO AUTONOMO 48

JUSTIFICACIÓN:

JUSTIFICACIÓN: Esta electiva surge de la importancia de la comunicación en el ámbito social y político de comunidades actuales, ya que, existe un gran flujo de datos estructurados y no estructurados que al moverse en las redes sociales son factores decisivos para la solución de problemáticas determinadas o para determinar el rumbo de algunas organizaciones. Entonces La intención es realizar de una manera asertiva y contundente análisis de índole comunicacional para determinar cómo los datos afectan la construcción de una cultura política. En la actualidad existe un gran flujo de datos que no se pueden analizar por medios o estadísticas tradicionales. Es por eso que también se estará remitiendo el trabajo realizado en el ámbito escolar y como se relaciona con el ámbito social y político.

Los procesos de comunicación y el análisis de algoritmos para construir una cultura política debe ser trabajada desde dos ámbitos: el escolar y el social desde el punto de vista local y mundial. Es así como se aprecia puntos en común y discordes en cuanto a los intereses y caminos usados por los unos y los otros y así realizar un análisis verdadero y contundente de la formación política de los ciudadanos.

Esta electiva busca que los estudiantes de la maestría propongan proyectos prácticos para que mediante de la comprensión y comunicación, realicen diversos análisis de situaciones problemas de su cotidiano. En el caso de los estudiantes que son docentes, se hace evidente que este curso debe proporcionarle herramientas para que sus respectivos estudiantes comprendan la importancia de los algoritmos y análisis de datos y su explicación, con herramientas mediáticas, para mejorar la calidad de vida. Por otro lado los estudiantes que se desempeñan en otro ámbito a la academia, pueden realizar el análisis referido a los datos presentados a nivel nacional o incluso mundial.

OBJETIVOS:

- Identificar diversas formas de análisis de datos referidos a la toma de decisiones en los político y social.
- Realizar un acercamiento entre escuela y sociedad en cuanto al análisis de gran cantidad de datos.
- Argumentar la toma de decisiones en el ámbito político y social de la población colombiana.

CONTENIDOS:

1. Presentacion del Syllabus. Introducción: Principios básicos de economía política

Lecturas

- Principios de Economía Política, Carl Menger Editorial Unión 2012
- **Principles of Political Economy, Libros 3-4 Jhon Mill**

-
- 2. Neocapitalismo y uberización

Para iniciar el trabajo en el seminario se presentara el syllabus y se trabajara la temática de neocapitalismo y uberizacion. Para tener un punto de partida en la secuencia de los diferentes temas.

Lecturas

- Principios de economía Gregory Mankiw. Mac Graw Hill.
- La economía colaborativa y la uberizacion del mundo. Capítulo 3 de Revolución Trashumanista
-

- 3. Algoritmos, sentidos y poder

Lecturas:

- Angela Merkel La Física del Poder. Patricia Salazar y Christina Mendoza. Editorial Intermedio
- La Revolución Trahumanista. Luc Ferry. Alianza Editorial.
- Gadamer, H. (1998) Oír, ver, leer. En: Gadamer, H. (1998) Arte y verdad de la palabra. Barcelona: Paidós.
- Mc Luhan, M. (1994) La palabra hablada La palabra escrita. En: Mc Luhan, M. (1994) Comprender los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Soukup, P. (2004) The persistence of the word. En: Soukup, P. (2004) Walter J. Ong, A retrospective. Disponible en: http://cscs.scu.edu/trends/v23/v23_1.pdf

- 4. El capitalismo cognitivo

Lecturas

- Capitalismo cognitivo. Releer la economía del conocimiento desde el antagonismo capital-trabajo Carlo Vercellone
- El rol de la propiedad intelectual en la transición hacia el capitalismo cognitivo Mariano Zukerfeld
 - El capital del siglo XXI. Thomas Piketty
- Bustamante, B. Aranguren, F. y Chacón, M. (2008) Hacia una educación democrática de la mirada. Revista Comunicar 31.
- Martín Barbero, J. (2002) Pistas para entre-ver medios y mediaciones. Revista Signo y Pensamiento 41.
- Capitalismo cognitivo Yann Moulier-Boutang

- 5. Psicopolítica y capitalismo avanzado

Lecturas

- Sicopolítica. Byung Chul Han 2015
- La Salvación de lo Bello Byung Chul Han 2015
- La Sociedad del Cansancio. Byung Chul Han 2008
-

6. Armas de Destrucción Matemática : algoritmos y selección

Lecturas

- Armas de destrucción matemática www.librosmaravillosos.com Cathy O'Neil
- El uso de la matemática en el análisis político

7. Zizek: Nuevos horizontes de la revolución

Lecturas:

- Sublime objeto de la ideología. Zizet Slavoj
- Comprender y comunicar la ciencia José López Cerezo
- Evaluación de las políticas en comunicación de la ciencia y la tecnología
- Propuesta metodológica para la evaluación de políticas públicas y actividades en comunicación pública de la ciencia y la tecnología. El caso colombiano. Sandra Daza

8. Debate final y presentación de productos finales

En esta sesión se realizara un debate general referido a la totalidad de las lecturas y reflexiones acerca de las mismas. Además se presentara los productos multimedia de acuerdo a lo trabajado durante el seminario

METODOLOGIA

La electiva se realizará mediante la modalidad de seminario, proponiendo lecturas relacionadas con la temática. Además, Para el desarrollo de esta metodología, se combinarán exposiciones magistrales de la docente con el trabajo en producción comunicativa en diferentes tipos de texto y mediante la exploración de diversos dispositivos y plataformas, así como de las reflexiones de carácter teórico en torno a las problemáticas abordadas. De igual forma se generarán espacios de trabajo colaborativo y de debate entre los participantes en torno a las lecturas trabajadas dentro del escenario académico. Adicionalmente se realizará, como estrategia de sistematización y organización de las lecturas trabajadas, la producción de reseñas críticas acerca de los textos de base de cada una de las sesiones. Se realizara exposiciones por parte de los estudiantes de la maestría previa disposición de la temática. Finalmente se presentara un producto final mediático que dé cuenta de las reflexiones alrededor de las temáticas trabajadas

EVALUACION

- Reseña de lecturas y participación en sesiones de clase (30%):

Por cada una de las sesiones, se elaborará en forma individual, una reseña de uno de los textos trabajados, en la que se dé cuenta de un análisis profundo de las temáticas abordadas.

- Exposición de la temática acordada (30%): Se presentará una exposición con previa repartición de la temática.

- Propuesta Narrativa (30%)

En grupos, los estudiantes construirán el diseño de una propuesta de narración mediática y su diseño preliminar, explicando la

estrategia comunicativa y sentido de su propuesta creativa. Aplicada en sus sitios de trabajo.

- Autoevaluación (10%):

El estudiante tendrá ocasión de valorar su desempeño y determinar de manera consciente y crítica el proceso desarrollado dentro de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA, CIBERGRAFÍA GENERAL Y/O ESPECÍFICA:

- 331 *Taller de Comunicación*. (s.f.). Obtenido de EL SIGNO SEGUN SAUSSURE:
<https://sites.google.com/site/tallerdecomunicacion331/home/comunicacion-no-verbal-cnv>
- Aguirre, R. (2012). Pensamiento Narrativo y Educación. *Educere Artículos Advitrarios*, 83-92.
- Baena, L. (1980). Estructura Semántica y Transformaciones. *LENGUAJE - REVISTA DEL COLOQUIO LINGÜÍSTICO DE COLOMBIA*, 35-40.
- Calderon, D. (2008). Argumentación y competencias argumentativas en matemáticas. *Educación y Pedagogía*.
- Chomsky, N. (1976). Logical Syntax and Semantics: Their Linguistic Relevance. *Lenguaje*, 36-45.
- Enzensberger, H. M. (1997). *El diablo de los números*. Viena: Siruela.
- Fairclough, N. (1989). *Language and Power*.
- Ferry Luck. La Economía Colaborativa y la Uberización del mundo. Capítulo 3 de La Revolución Trashumanista.
- Gadamer, H.-G. (1998). *El arte como juego, símbolo y fiesta*.
- Gutierrez, S. (2010). *El lenguaje de las matemáticas*. Bogotá.
- Habermas, J. (1985). *Acción Comunicativa*.
- Heidegger. (2010). *Artículos de Pedagogía*. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de <https://revistas.ucm.es/index.php/ASEM/article/download/.../18423>
- Jiménez, A. B. (2010). *Academia*. Obtenido de Academia:
https://www.academia.edu/24076015/Heidegger_y_Lacan_en_la_morada_del_Ser_y_su_revelaci%C3%B3n
- Lorante, A. C. (2009). *historia del álgebra y de sus textos*.
- Marin, M. (2000). Contar matemáticas para enseñar mejor. *Universidad de Castilla*.
- Tahan, M. (1985). *El hombre que calculaba*. Madrid: Europa Edición.
- Varios. (2017). *lacasadellibro.com*. Obtenido de https://www.casadellibro.com/libro-los-diez-magnificos-un-nino-en-el-mundo-de-las-matematicas/9788496231276/984617?wgu=8941_16644_15665184463_b98a491944&wgexp
- Varios. (sf de sf de 2018). *Quelibreo.com*. Obtenido de Quelibreo.com: <http://quelibroleo.com/el-asesinato-de-pitagoras>

Desarrollo de habilidades del pensamiento, Razonamiento Verbal y Solucion de problemas.
Margarita A de Sánchez. Editorial Trillas.

Aguirre, R. (2012). Pensamiento narrativo y educación. Disponible en:

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/35759/1/articulo9.pdf>

Argumentation theory: a very short introduction. Disponible en:

<http://www.dougwalton.ca/papers%20in%20pdf/09ArgShort.pdf>

Bruner, J. (2004) Dos modalidades de pensamiento. En: Bruner, J. (2004). Realidad mental y
Mundos posibles. Barcelona: Gedisa

Bustamante, B. Aranguren, F. y Chacón, M. (2008) Hacia una educación democrática de la
mirada. Revista Comunicar 31.

Cortázar, J. (1962) Algunos aspectos del cuento. Disponible en:

http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articulos248867_Algunos_aspectos_de_cuento_J_Cortazar.pdf

Chul Han Byung. Picopolítica, Neoliberalismo y otras técnicas de Poder. Editorial Herder

Gadamer, H. (1998) Oír, ver, leer. En: Gadamer, H. (1998) Arte y verdad de la palabra.
Barcelona: Paidós.

Goyes, J. (2002) Horizontes de la comunicación visual contemporánea. Disponible en:

http://www.ucm.es/info/especulo/numero22/com_visu.html

Martín Barbero, J. (2002) Pistas para entre-ver medios y mediaciones. Revista Signo y
Pensamiento 41.

Mc Luhan, M. (1994) La palabra hablada La palabra escrita. En: Mc Luhan, M. (1994)

Comprender los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

Obando, L. (s.f.) Algunas reflexiones acerca de la argumentación discursiva y su presencia en
el aula de clase. Disponible en:

http://200.69.103.48/posgrados/educacion/comunicacion/sitio/educom/argumentacion_discursiva.pdf

O'Neil Cathy. Armas de destrucción matemática.

Ong, W. (2007) La escritura reestructura la conciencia. En: Ong, W. (2007). Oralidad y
escritura: tecnologías de la palabra. México: Fondo de Cultura Económica

Piketty. El capital en siglo XXI

Pérez Tornero, M. (2008) La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática.
Revista Comunicar 31.

Poe, E. (s.f.) The philosophy of composition. Disponible en:

<http://www.vahidnab.com/philocompo.pdf>

Ramírez, A. (2012) Los saberes tecnomedios de niños, niñas y jóvenes de hoy: entre lo
online y lo offline del mundo de la vida. Revista Educación y Ciudad IDEP 23.

Rincón, O. (2006) Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento.
Barcelona: Gedisa

Riveros, H. (2012) Hipertexto, creatividad e interdisciplina en lectura y escritura digital: una
experiencia de aula. REDIPE: Colección Pedagogía Iberoamericana Tomo 6.

Roos, C. (2012). Producing transmedia stories. Disponible en:

http://dspace.mah.se/bitstream/handle/2043/13930/Examensarbete_Cecilia_Roos_2.pdf?sequence=2

Santibáñez, C. (s.f.) La argumentación: variantes y ejemplos. Disponible en:

http://www.unesco-lectura.univalle.edu.co/pdf/la_argumentacion.pdf

Scolari, C. et. Al. (2012) Narrativas transmediáticas, convergencia audiovisual y nuevas
estrategias de comunicación. Revista QUADERNS DEL CAC No 38

Vercellone Carlo. Capitalismo cognitivo. Releer la economía del conocimiento desde el antagonismo
capital-trabajo.

Zizet. S Sublime Objeto de la Ideología. Siglo XXI editores Argentina

