

	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	
	FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN	
	MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN	
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	
<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.: COMUNICACIÓN Y CULTURA URBANA</p> <p>PROFESORES: FERNANDO ARANGUREN DIAZ HERNAN JAVIER RIVEROS SOLORZANO</p>		
CÓDIGO: 19102402-4	PERIODO ACADEMICO: 2020- 3	NUMERO DE CREDITOS: 4
TIPO DE ESPACIO ACADEMICO: OBLIGATORIO BASICO (X) OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO () ELECTIVO INTRINSECO () ELECTIVO EXTRINSECO ()	NUMERO DE HORAS: 192 TRABAJO DIRECTO <u> 64 </u> TRABAJO MEDIADO <u> 38 </u> TRABAJO AUTONOMO <u> 90 </u>	
JUSTIFICACIÓN: <p>Los procesos educativos, como prácticas sociales vinculadas de modo directo a la búsqueda, generación y socialización de conocimiento, requieren, dentro de su estructura operativa, de un componente fundamental como la investigación científica para poder alcanzar sus metas. La formación de educadores es, en principio, la formación de investigadores, esto es, de intelectuales en capacidad de interactuar con el mundo histórico y sociocultural a fin de poder indagar sobre la naturaleza de sus fenómenos, alcanzar mediante la investigación una comprensión válida de los mismos, y utilizar ese saber como hilo conductor de su práctica educativa y pedagógica tanto en ambientes educativos formales como no formales. La presencia de un curso como éste en el diseño curricular de la maestría adquiere, pues, su justificación en la perspectiva de servir como elemento catalizador de las actividades teórico- prácticas orientadas a consolidar un saber sólido en el área de estudios y en la implementación de conocimientos en el ámbito profesional del egresado.</p>		
OBJETIVOS: <p>Ofrecer una visión de conjunto y una serie de actividades teórico-prácticas acerca del Proyecto de Investigación, de modo que se facilite por parte de los estudiantes el diseño e implementación de sus respectivos proyectos de grado.</p> <p>Afianzar los conceptos y principios básicos del diseño teórico y metodológico del proyecto de investigación y acompañar la aplicación de los mismos a la elaboración de los ítems de investigación que han de realizar los estudiantes durante el desarrollo del curso.</p> <p>Propiciar un trabajo crítico y comprensivo entre estudiantes y docente, asumidos como comunidad de saber e investigación, para garantizar una evaluación sistemática de los ejercicios y avances de investigación que conduzcan a la elaboración de los respectivos</p>		

proyectos.

CONTENIDOS:

La propuesta curricular del curso es la siguiente:

S1. Presentación del Syllabus. Observaciones generales acerca del desarrollo del curso. Aproximación al trabajo intelectual; importancia del sujeto y propedéutica de la investigación.

S2. Trabajo intelectual, investigación y creatividad. La metáfora del artesano (Sennett), Circulo de la creatividad (Gardner). El papel de la lectura y la escritura en la investigación. Saber inicial del investigador.

S3. Esquema del proceso de investigación científica. Sobre el pluralismo epistemológico y metodológico. Pautas: la actitud científica. Observación e interpretación. Sistemas de anotaciones y recolección de datos. Marco Teórico. La pregunta y el problema de la investigación. Supuestos e hipótesis. Verificación. Validación. Diseño metodológico. Hallazgos y conclusiones. Escritura y correcciones. Revisión Saber Inicial.

S. 4. Selección y delimitación del tema. Investigación documental: manejo de fuentes; listados y valoración de documentos; lectura y reseña de textos. Modelo de Reseña. Mínimo 20 documentos distribuidos entre teorías generales y específicas (12) y trabajos de investigación de maestría y doctorado (8). Lista de chequeo y mapa conceptual.

S. 5 y 6 Inventario de fuentes. Introducción al manejo de Bases de datos. Elaboración de listados y valoración de documentos. Listado de documentos para lectura y reseña. Taller y tutoría. Reseña 0.

S. 7, 8, 9 y 10 Tutorías. Entregas parciales de reseñas. Seguimiento a lista de chequeo.

S. 11 y 12 Elaboración de mapa conceptual. Construcción de la pregunta problema, supuestos y objetivos.

S. 13, 14 y 15 Talleres y tutorías. Marco teórico y diseño metodológico. Redacción y entrega proyecto de investigación.

S. 16 Socialización de resultados. Balance del curso y del manejo de la investigación.

. NÚCLEOS PROBLEMATICOS

Las particularidades del diseño de proyectos de investigación de acuerdo con el estado actual del conocimiento científico y la llamada crisis de paradigmas teórico metodológicos propia de esta época.

Las particularidades de los procesos y estrategias de investigación, y su implementación en el diseño de proyectos y trabajos de grado en el ámbito de las ciencias sociales y la comunicación.

La reflexión analítica y crítica alrededor de las categorías epistemológicas y metodológicas de inter y transdisciplinariedad y sus usos y apropiaciones en el campo comunicación-educación.

METODOLOGIA (Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, mediado y autónomo; 2. Competencias a desarrollar ver Artículo 4 Acuerdo No. 009/2006)

El curso se caracteriza por disponer de una metodología activa y participativa, centrada en las acciones y decisiones de los participantes, en función de reconocerlos como sujetos de aprendizajes que son resultado de las interacciones desplegadas en el espacio de trabajo y formación y que se encuadran en una óptica constructivista del saber: sólo se aprende lo que se hace.

Se combinan las exposiciones magistrales del docente con la presentación de temáticas especializadas por parte de expertos invitados a lo largo del desarrollo del curso. Los estudiantes, a su vez, presentan temáticas concretas, fruto de su indagación documental y su construcción teórica y participan en la discusión evaluativa de las mismas.

Se implementan acompañamientos tutoriales por proyecto para realimentar el proceso de investigación adelantado por los participantes y determinar, con base en esta interacción, la marcha adecuada del trabajo.

EVALUACION (Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

El registro evaluativo se ocupa primordialmente de valorar la calidad y sistematicidad de los logros alcanzados por el participante en cuanto al diseño e implementación de las metodologías de trabajo y los marcos teórico-conceptuales que orientan la investigación y construcción del proyecto, y se compone de los siguientes ítems:

- Elaboración y presentación de los respectivos **Informes**, en secuencia:
 - Informe 1. Saber Inicial (5 puntos)
 - Informe 2. Reseñas (20 puntos) Lista de chequeo y mapa conceptual (10 puntos)
 - Informe 3. Marco teórico y diseño metodológico (10 puntos)
 - Informe 4. Entrega de proyecto de investigación (5 puntos)

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

- ✓ ARANGUREN, F. BUSTAMANTE, B. Y RIVEROS, H. (2019) *Comunicación – Educación No 1: Siglo XXI. Innovar desde el cambio*. Bogotá: Universidad Distrital.
- ✓ SENNETT, R. (2008) *El artesano*. Barcelona: Anagrama
- ✓ STEINER, G. (s.f.) *Una lectura bien hecha*. Disponible en: <http://www.iifilologicas.unam.mx/uploads/IL-2-Lecturas/012-Steiner.pdf>
- ✓ ARANGUREN, FERNANDO. 2012. El discurso informativo de los medios. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- ✓ HERNANDEZ SAMPIERI, R. y otros. Metodología de la Investigación. México, Mc Graw Hill, 1997.

- ✓ OROZCO G. G. La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Argentina, Universidad de la Plata. Imdec, México.200°.
- ✓ BONILLA C, ELSY y RODRIGUEZ P. Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Bogotá, Norma,2000.
- ✓ BRIONES, G. Métodos y técnicas de investigación para ciencias sociales. México, Trillas 1985.
- ✓ ANGUERA, M. Metodología de la observación en las ciencias humanas. Madrid, Cátedra, 1992.
- ✓ UNIVERSITY OF BRADFORD. Introduction to Research and Research Methods.
<http://www.brad.ac.uk/management/media/management/els/Introduction-to-Research-and-Research-Methods.pdf>
- ✓ Basic Research Methodology.
http://www.ctu.edu.vn/institutes/biotech/cttt/noidung/giaotrich/ResearchMethodology/02_BasicResearchMethod.pdf
- ✓ Research Methodology: an introduction
<http://www.newagepublishers.com/samplechapter/000896.pdf>
- ✓ Quinn Patton, M. and Cochran, M. 2002. A guide to using qualitative research methodology.
http://evaluation.msf.at/fileadmin/evaluation/files/documents/resources_MSF/MSF_Qualitative_Methods.pdf
- ✓ Introduction to Qualitative Communication Research
<http://pages.towson.edu/sbaker/mcom631/Lindlof.pdf>
- ✓ JENSEN, K y JANKOWSKY, N 1991 A handbook of qualitative methodologies for mass communication research. British Library.
<http://www.rasaneh.org/Images/News/AttachFile/16-11-1390/FILE634640305123552500.pdf>
- ✓ Concept of information, communication and educational technology
http://www.mu.ac.in/myweb_test/ma%20edu/ICT%20-%20Edu..pdf
- ✓ -GARCÍA CANCLINI. 2001. Culturas híbridas. México. Ed. Grijalbo
- ✓ GARCÍA CANCLINI. 2009. La globalización imaginada. México. Ed. Grijalbo
- ✓ -SILVA, Armando (1998). Imaginarios urbanos. Bogotá. Tercer Mundo.
- ✓ GARDNER, H. Mentes Creativas. Barcelona, Paidós, 1995. Introducción y otros
 - textos.
- ✓ -CASTELLS, M. Comunicación y Poder. Madrid, Alianza Ed., 2010.

- ✓ -BERGER, P. y LUCKMANN, T. La construcción social de la realidad.
- ✓ Buenos Aires, Amorrortu, 1979.

- ✓ KRIPPENDORFF, K. Metodología de análisis de contenido.
 - Buenos Aires, Paidós, 1990.

- ✓ JENSEN, K. y N. JANKOWSKI. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Bosch, España, 1993.
 -

- ✓ BERNAL T., CESAR. Metodología de la investigación.
 - México, Pearson, 2006.

- ✓ ROJAS S., R. Guía para realizar investigaciones sociales. México, UNAM, 2001.

- ✓ PÉREZ S., Gloria. Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. Vols. 1 y2. Madrid, La Muralla, 1996.